

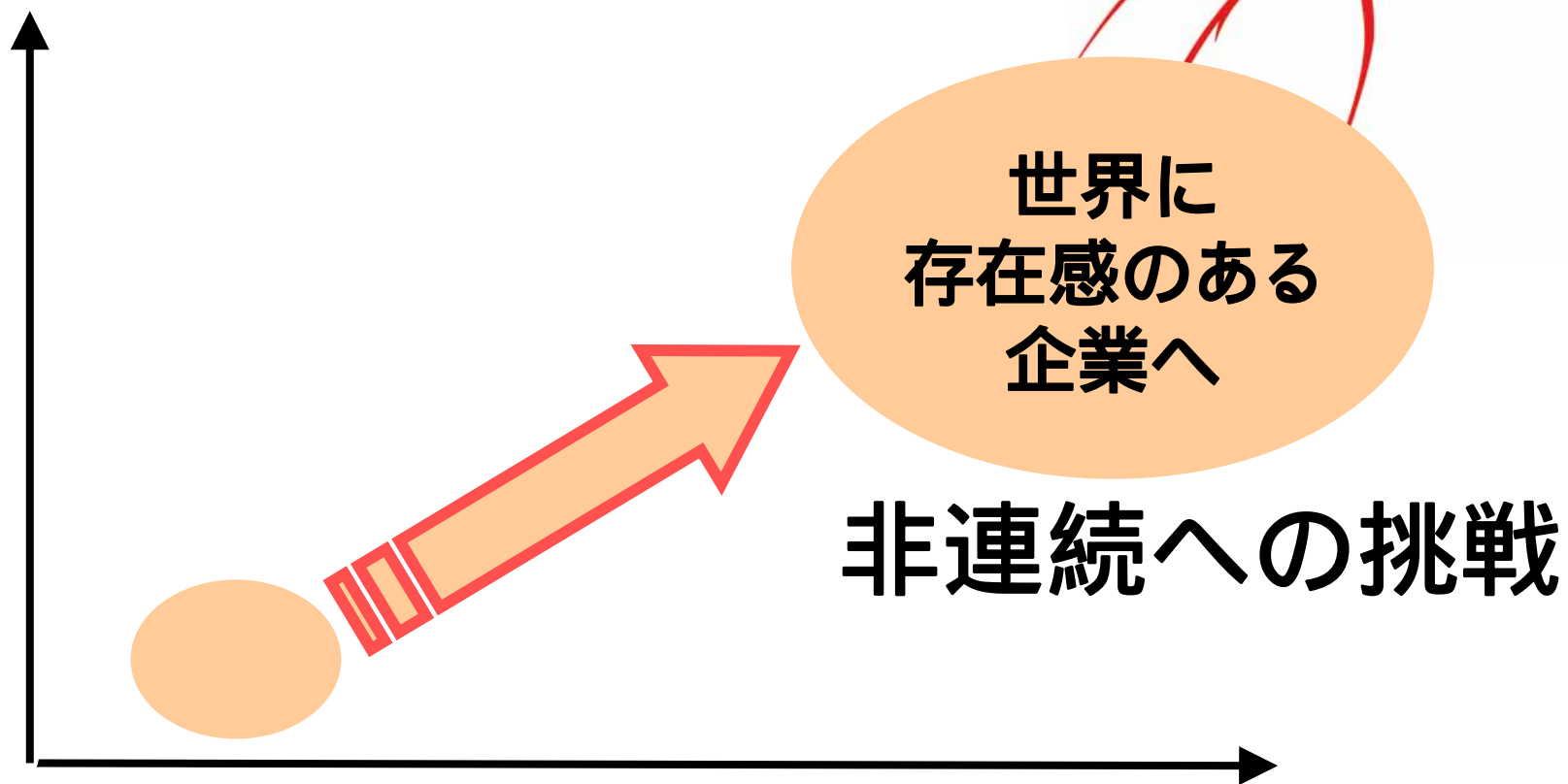


# 新中期計画

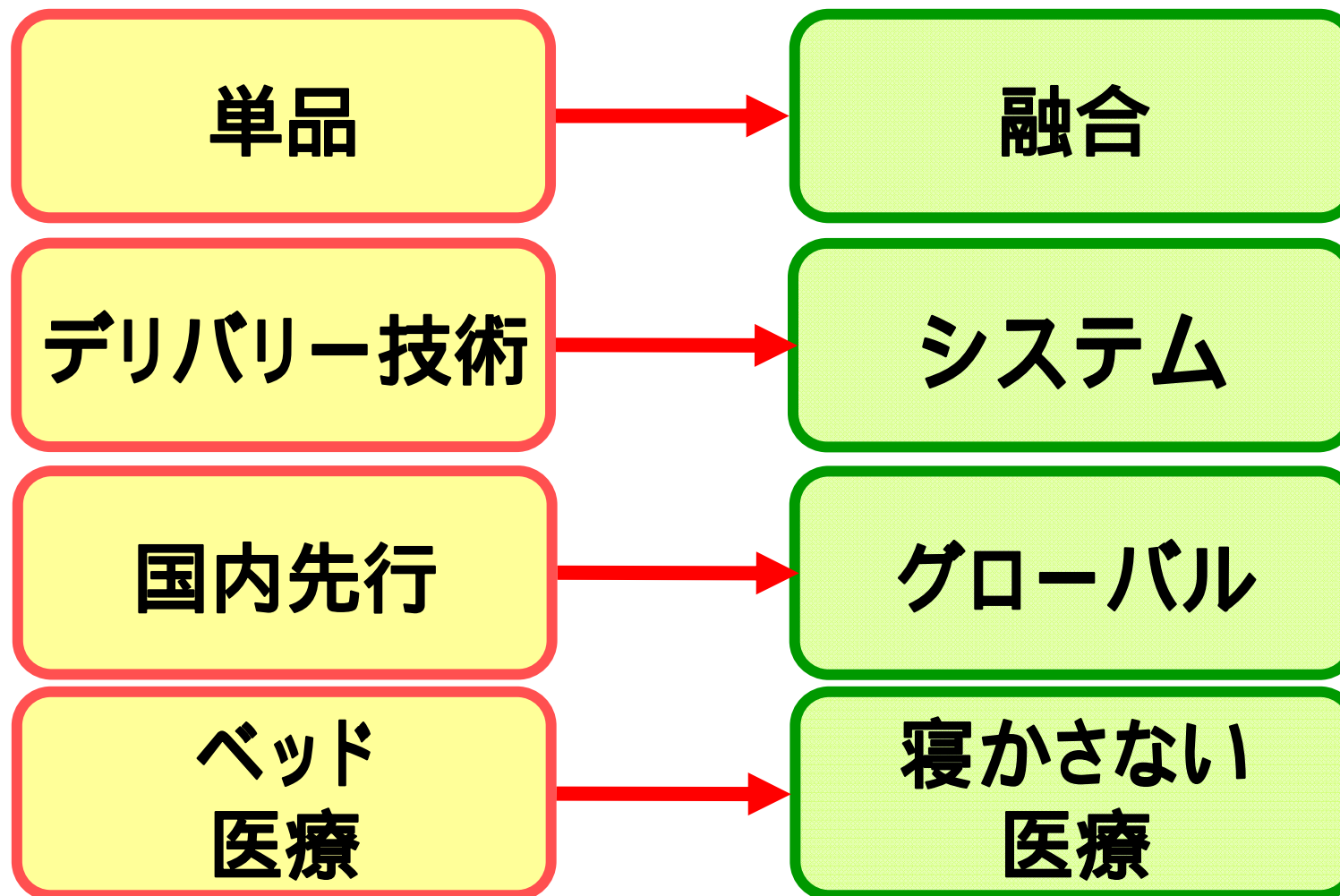
# Phoenix 2010

取締役常務執行役員  
松村 啓史

# Phoenix 2010



「静」から「動」へ



# Phoenix 2010



## < 3つの戦略 >


イノベーションへの挑戦

カンパニー制の進化  
(事業ポートフォリオの強化)

世界に  
存在感のある  
企業へ

非連続への挑戦

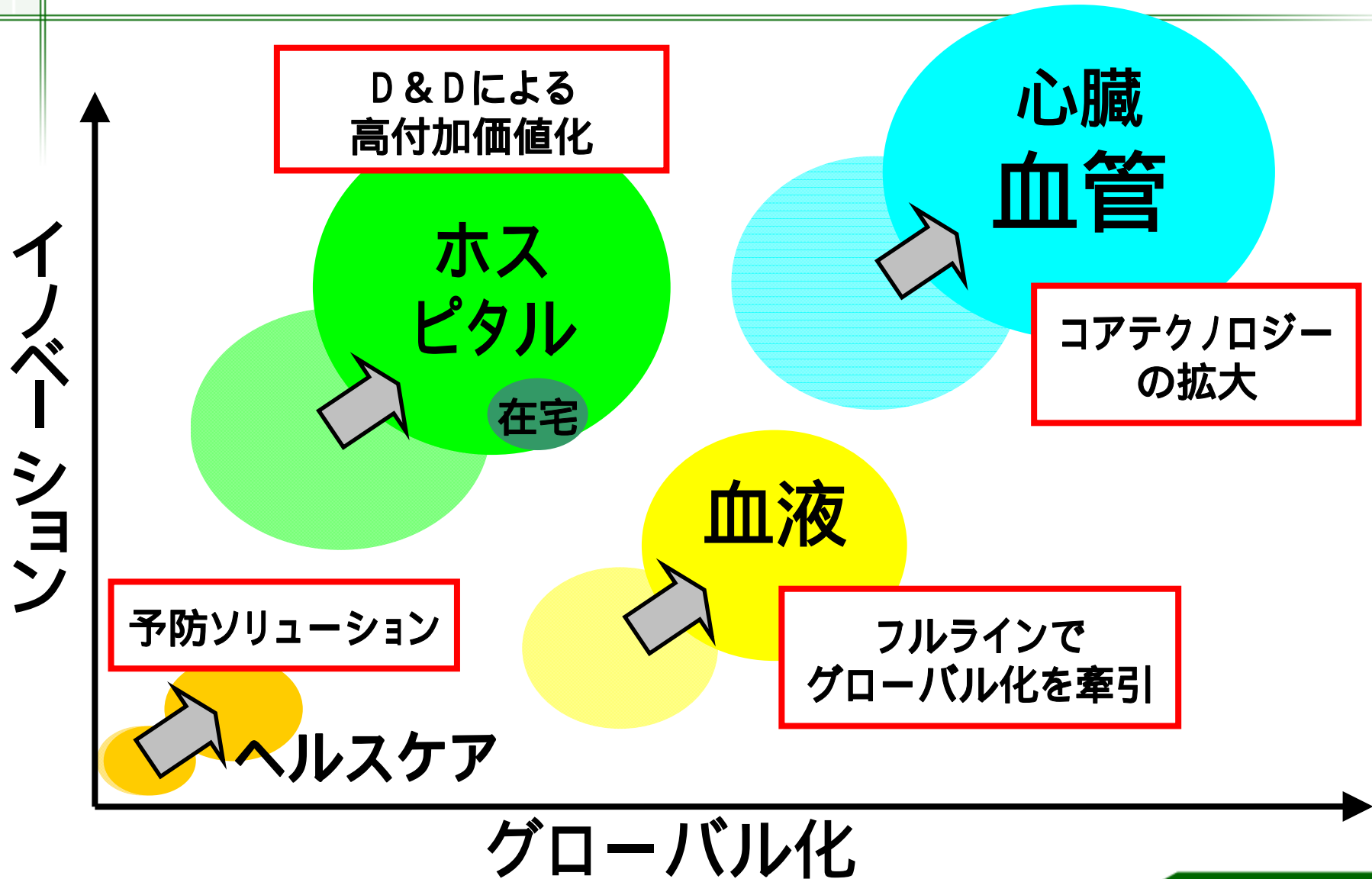
グローバル化の推進



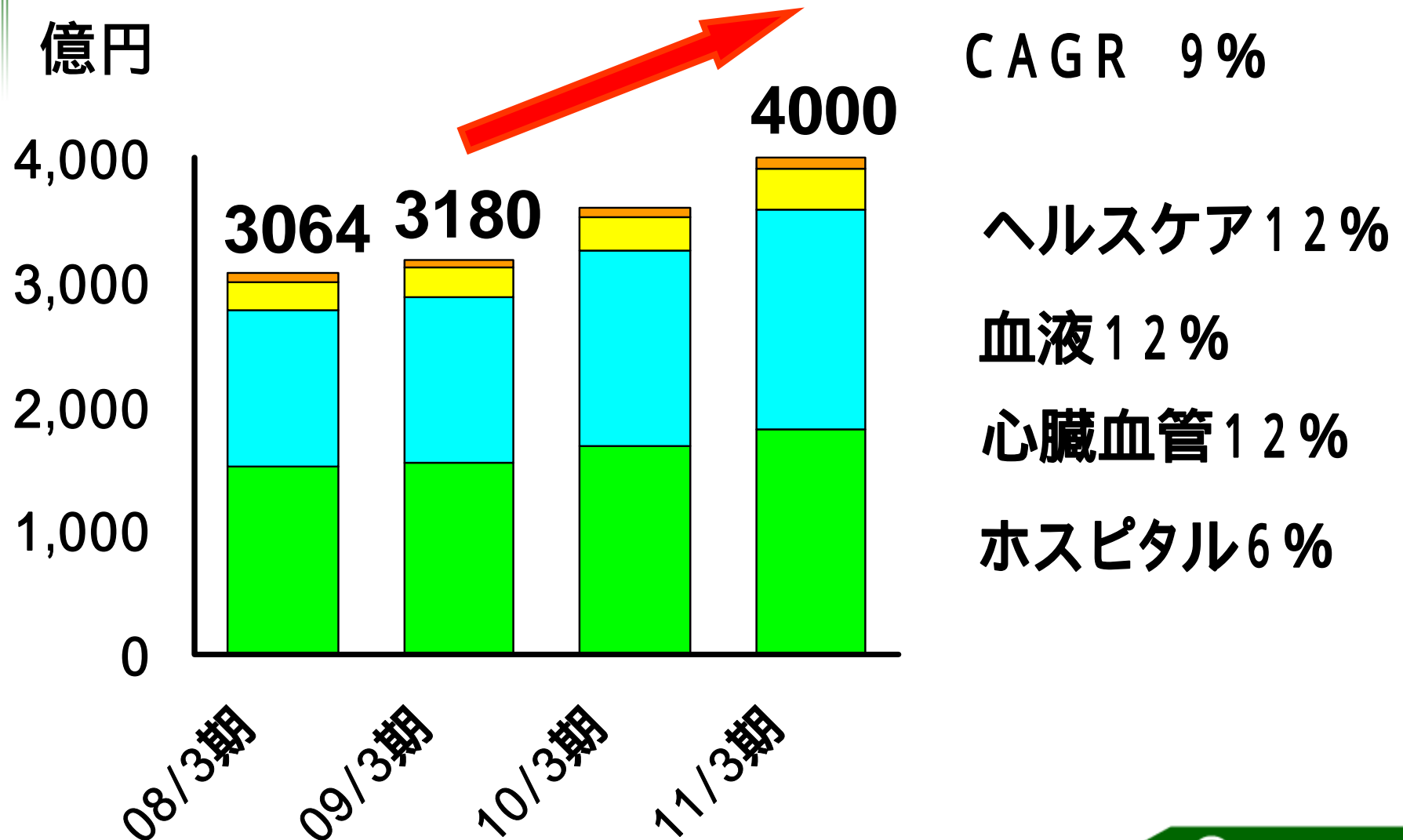
---

# カンパニー制の進化 (事業ポートフォリオの強化)

# カンパニー制の進化

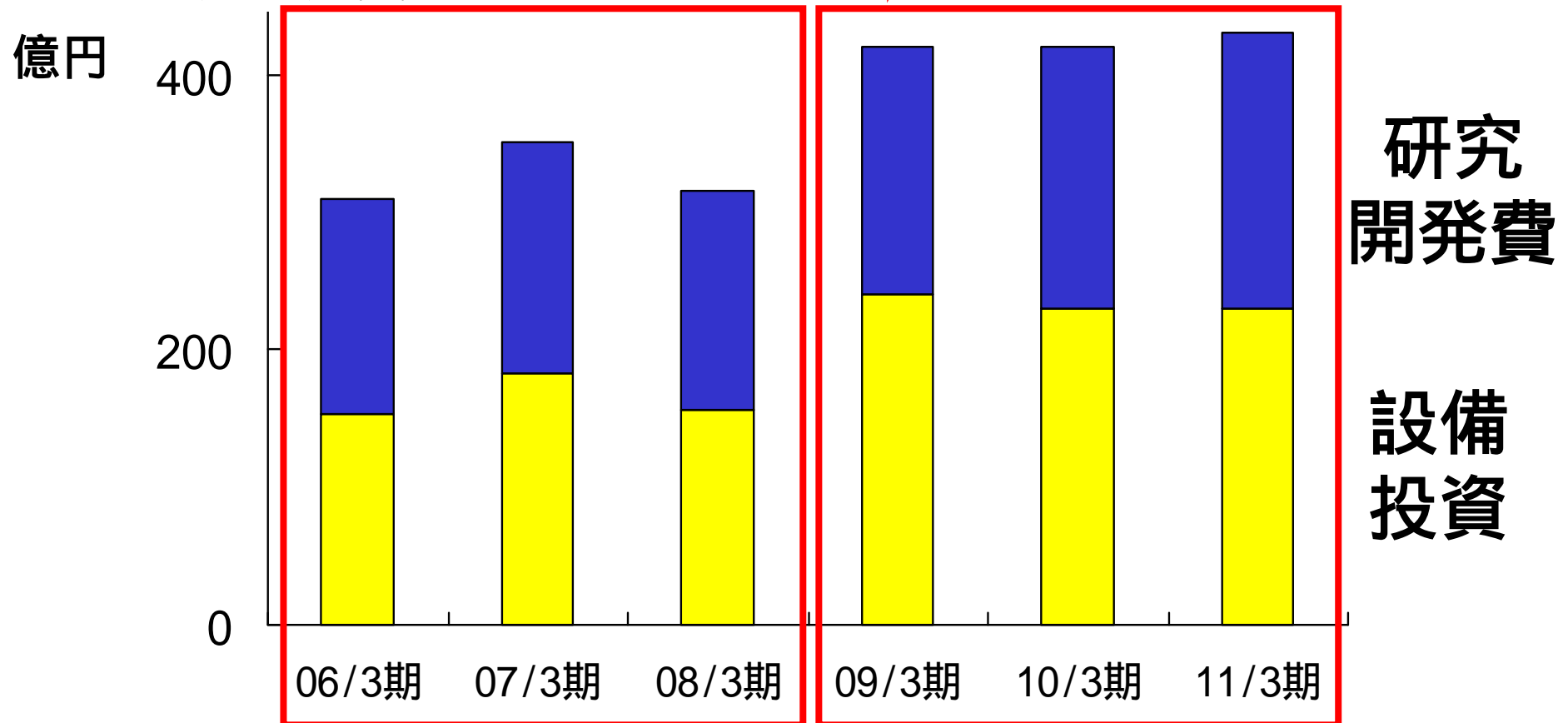


# 4セグメントすべてが成長



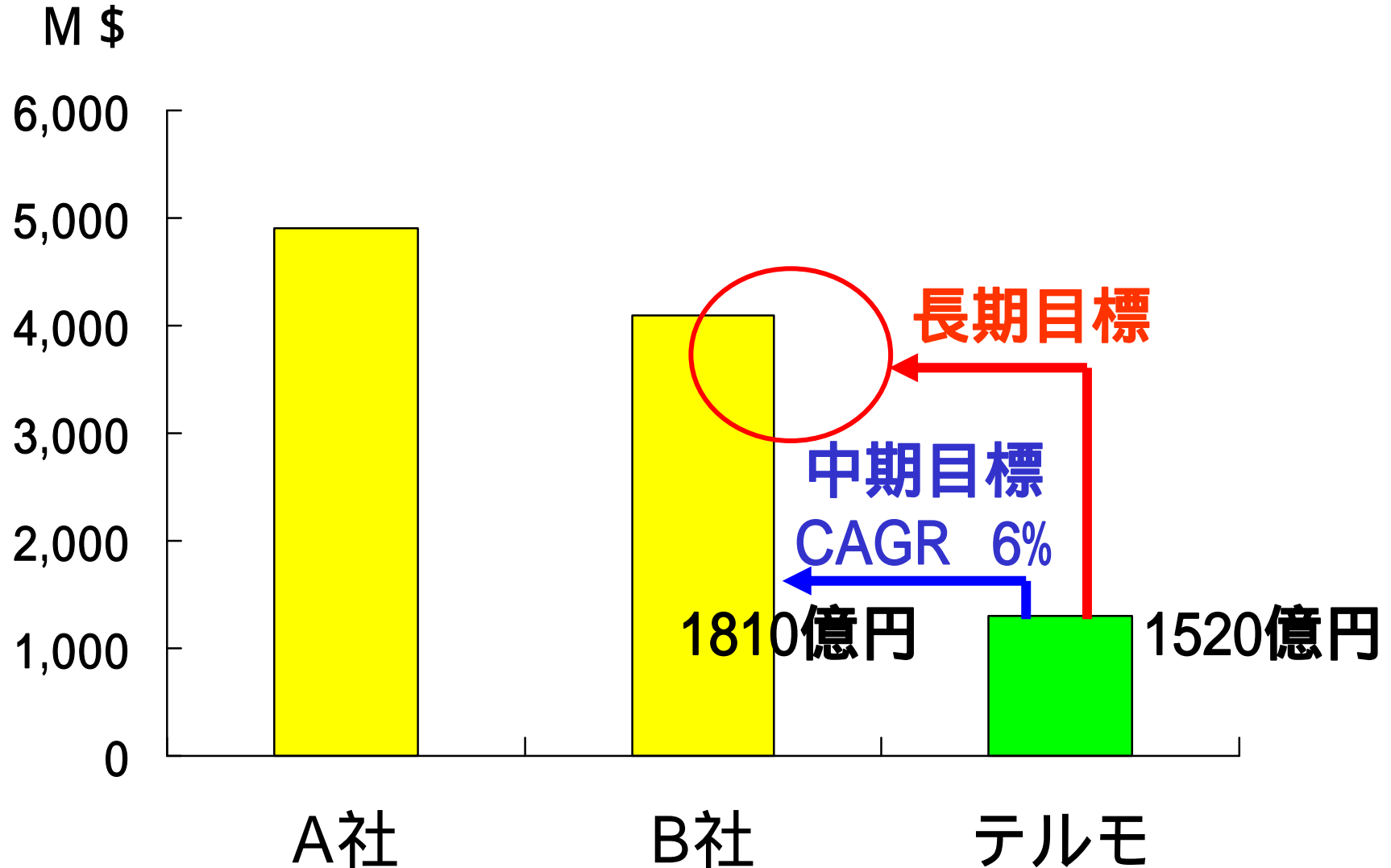
# 成長投資の強化

	<u>STeP UP</u>	→	<u>Phoenix</u>
設備投資	490億円		700億円
研究開発費	480億円		570億円





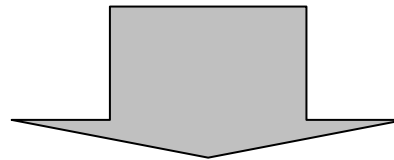
# ホスピタルは、Strong No.3へ



# D&D (Drug & Device) による高付加価値化

薬の課題

副作用  
効能

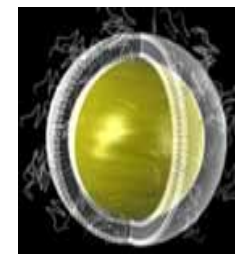


デバイスによる薬のマネジメント

医療従事者に  
優しい



患者に優しい  
良く効く  
副作用が無い



# D & Dのコンセプト

経口薬

注射剤

少量・高価  
自己注射

||

合成薬

バイオ医薬

抗体医薬  
タンパク製剤  
ワクチン  
遺伝子・細胞

デリバリー技術

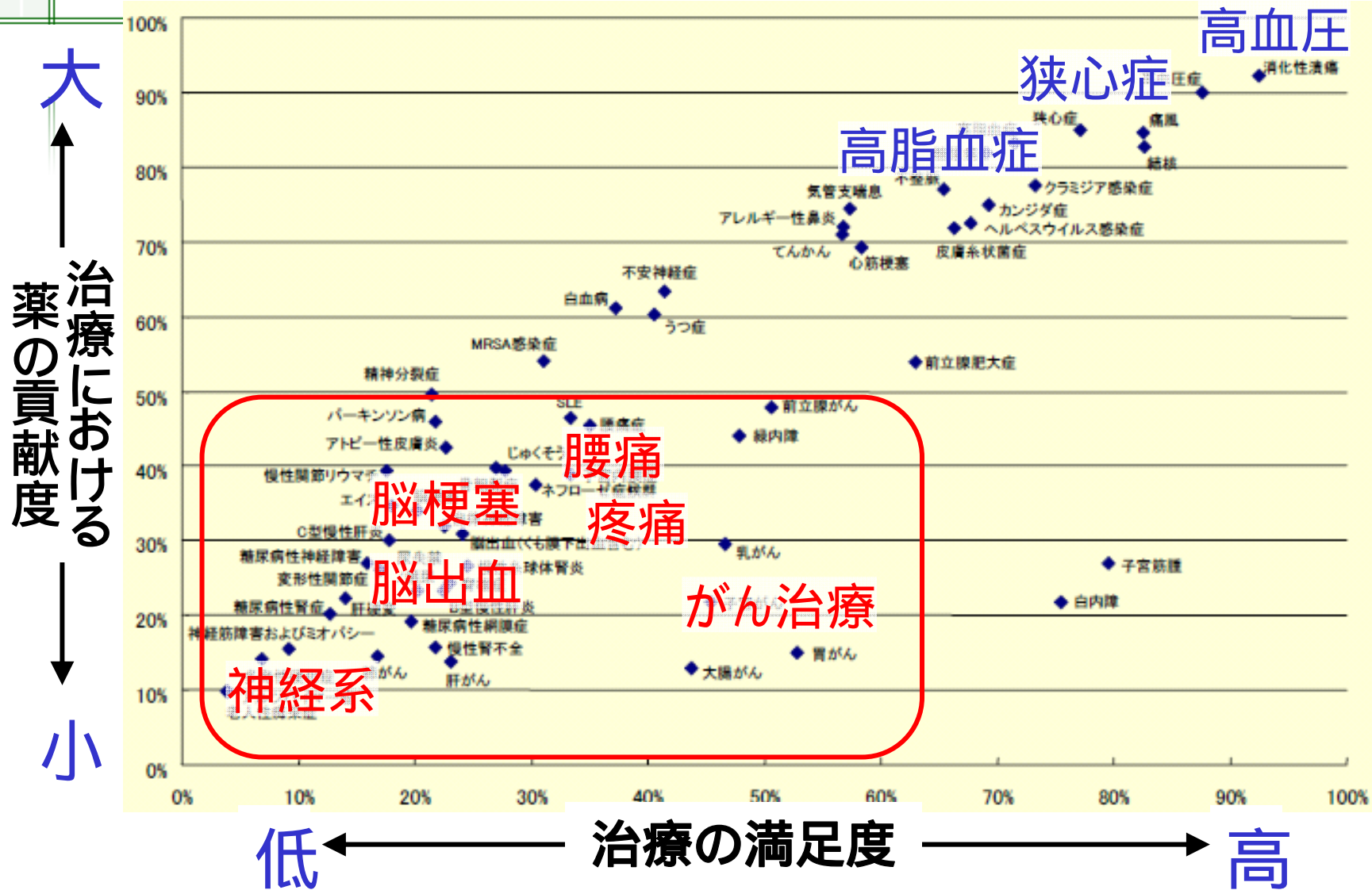
コントロール

&

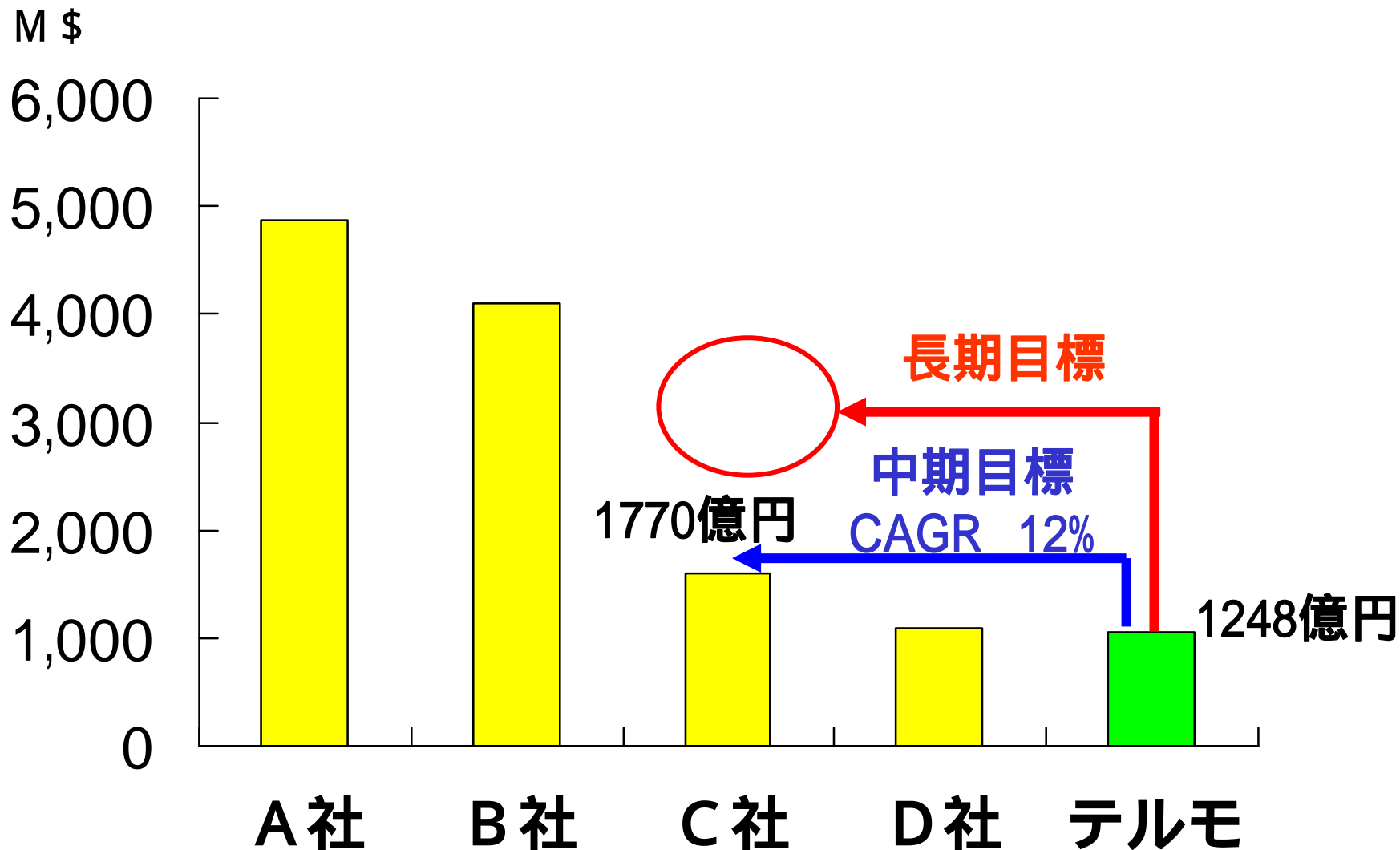
ターゲティング

ホスピタル

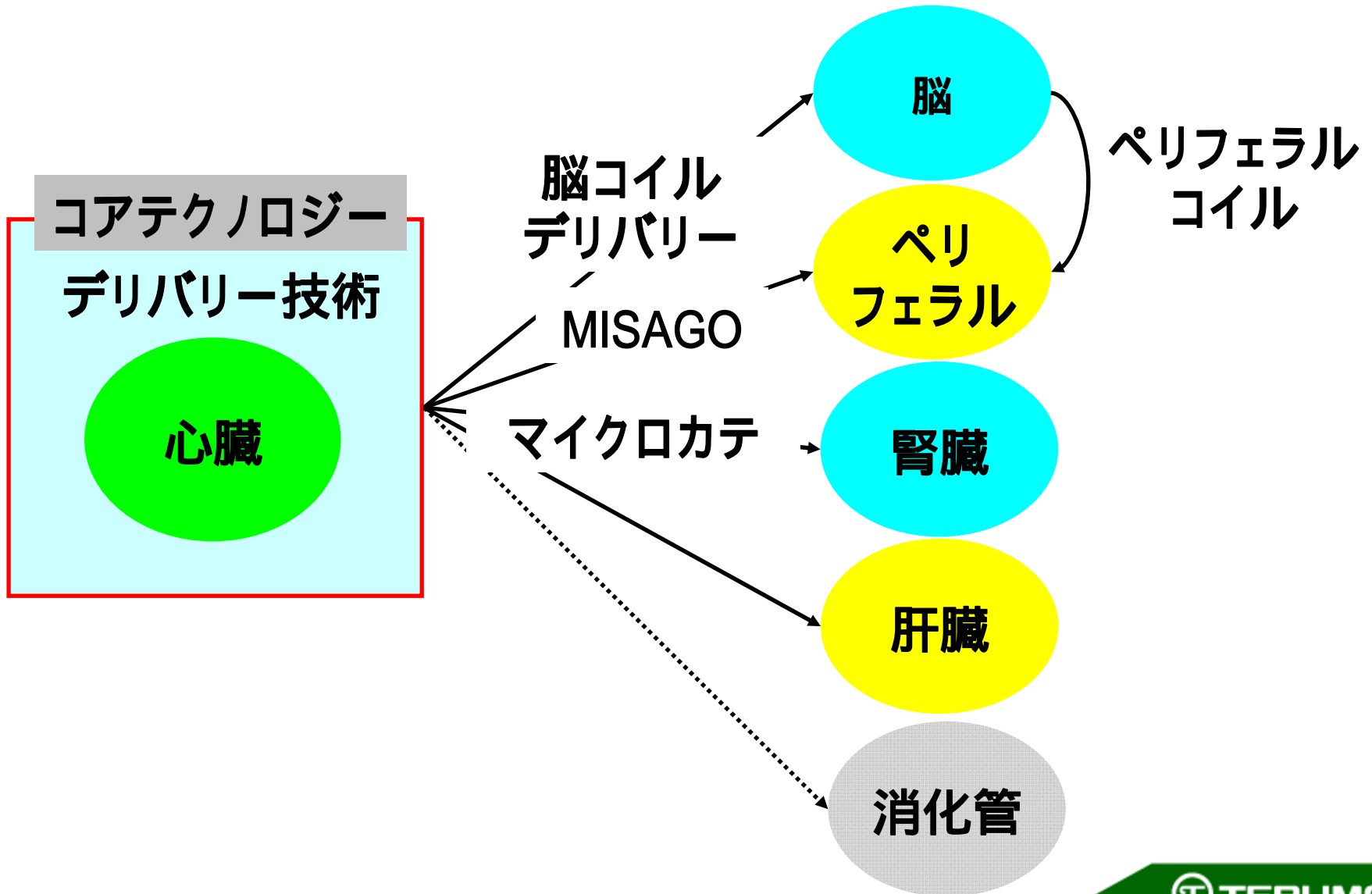
# D & Dのターゲット



# 心臓血管はグローバルNo.3を実現

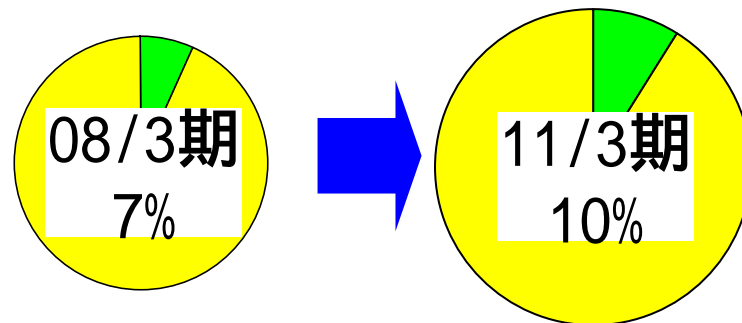


# コアテクノロジーの拡大

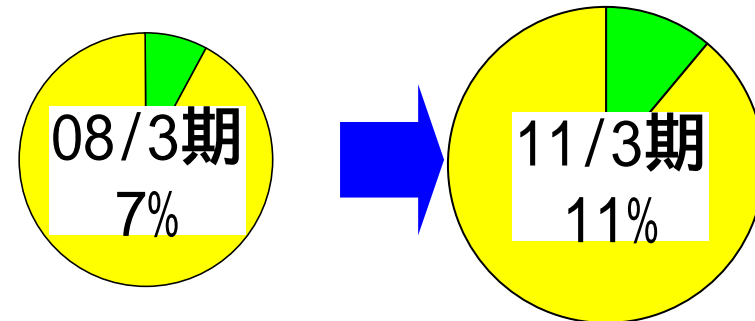


# グローバルで2桁シェアへ

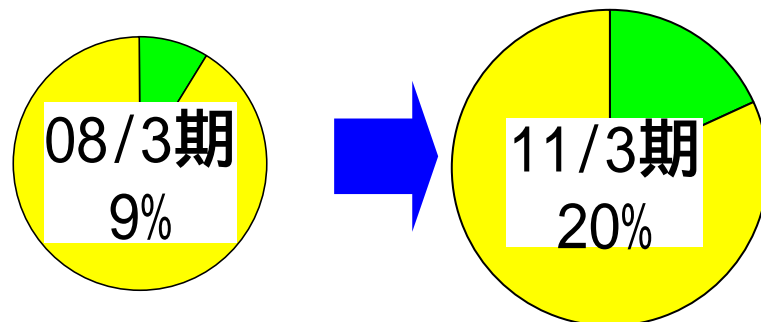
ガイディングカテーテル  
市場規模 250億円



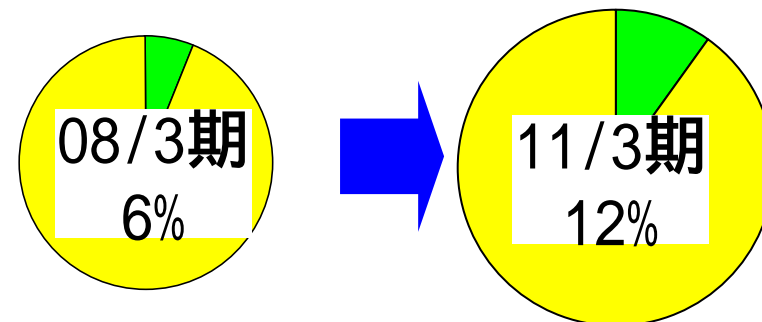
PTCAバルーン  
840億円



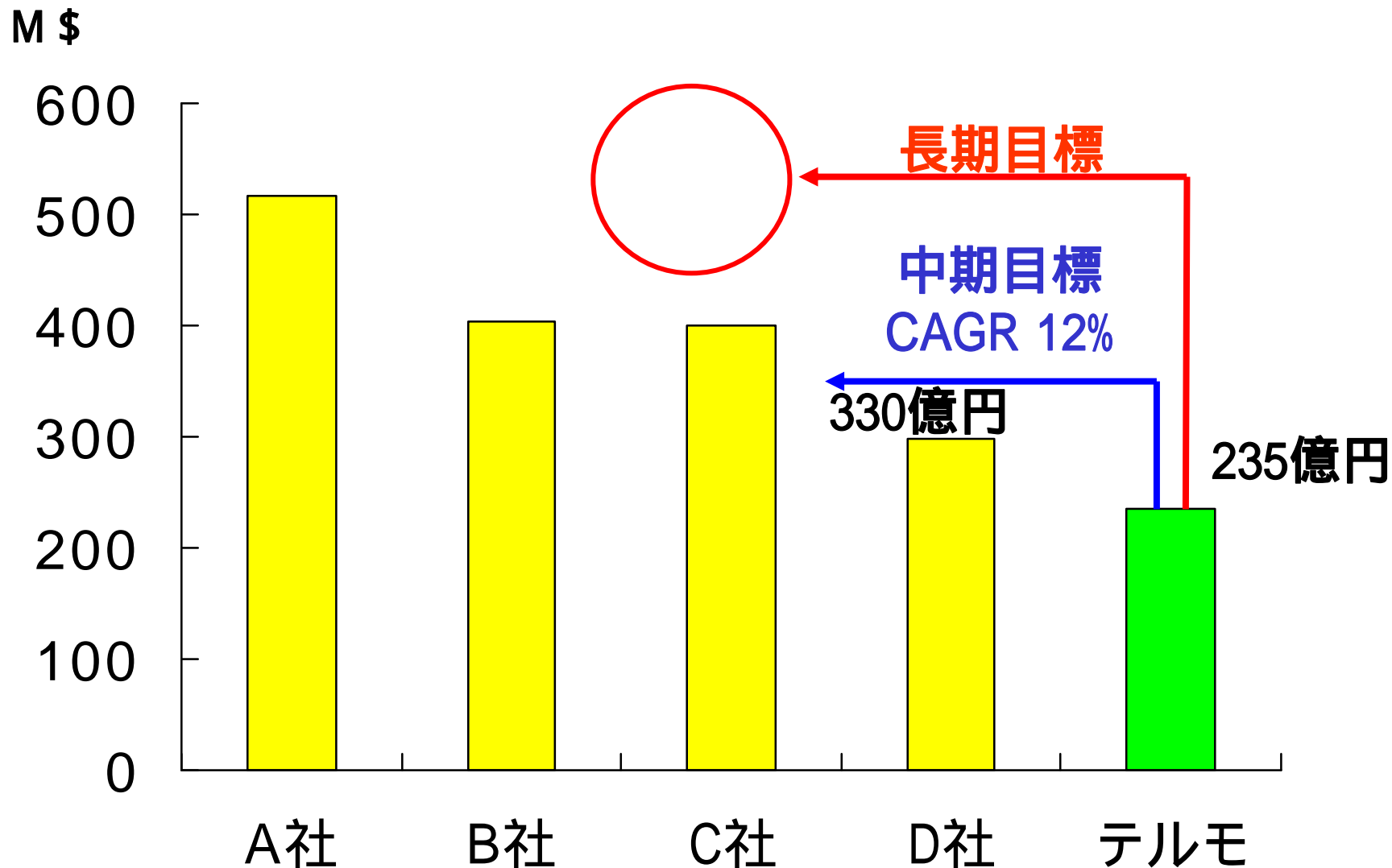
PTCA-GW  
340億円



IVUS  
250億円



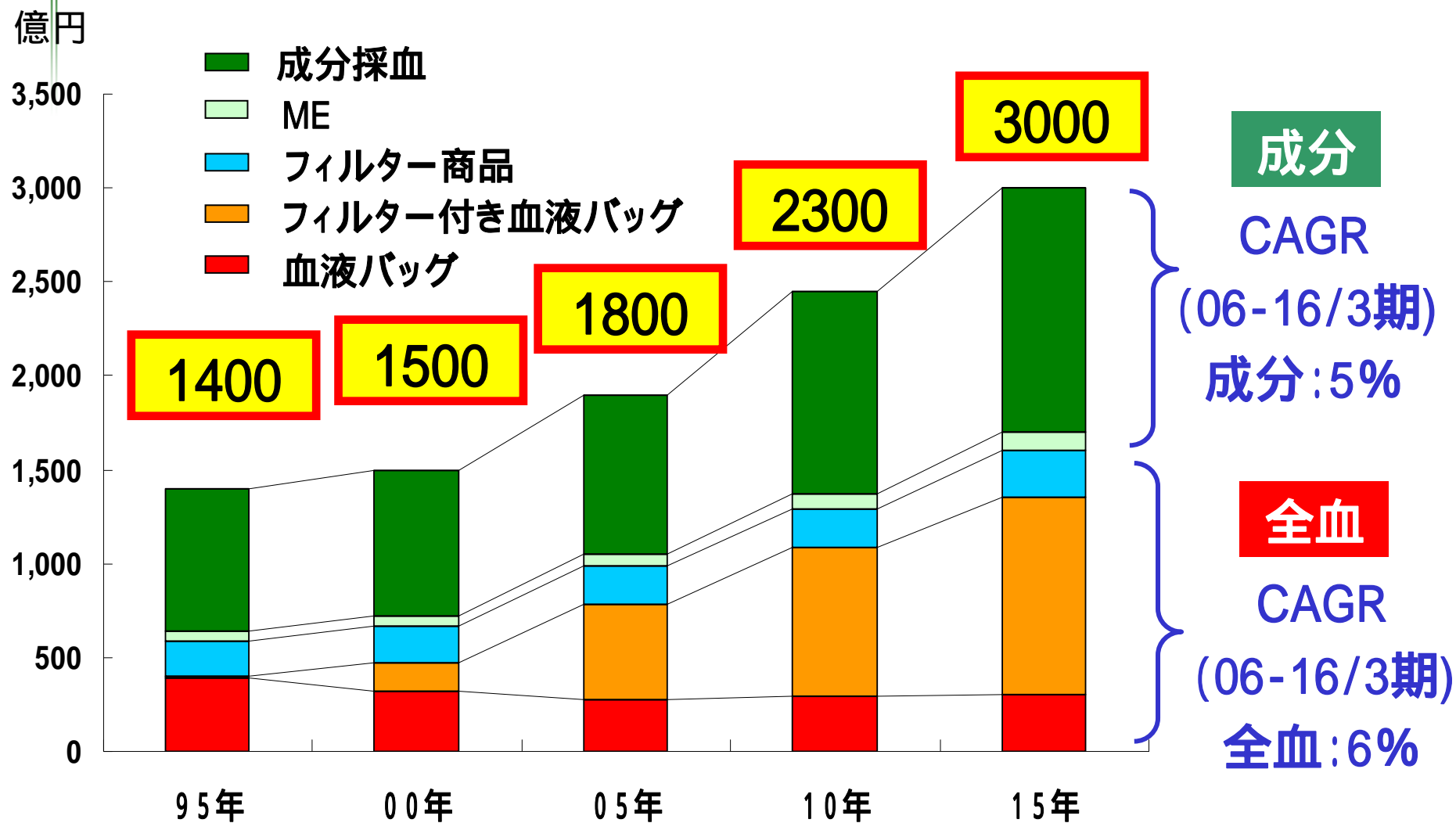
# 血液はグローバルNo.3 No.1を目指す





# 血液

## 市場は3000億円規模へ成長



# フルライン戦略

全血市場

全血採血

遠心・分離

製剤化



成分市場

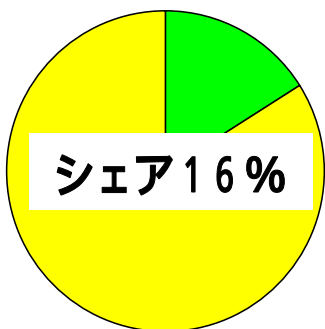
成分採血



# 両市場でプレゼンスアップ

全血市場

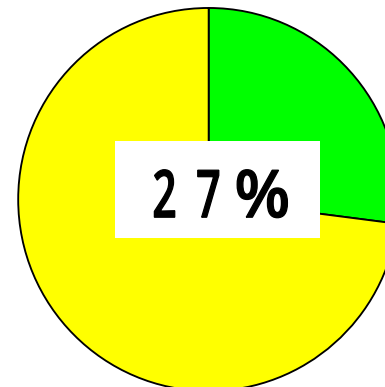
08/3期  
1000億円



(新商品)  
自動遠心分離  
システム

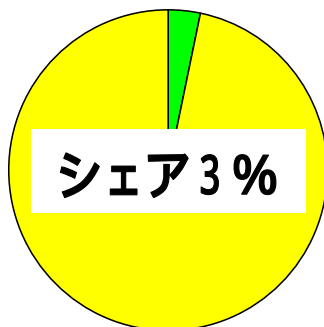


13/3期  
1300億円



成分市場

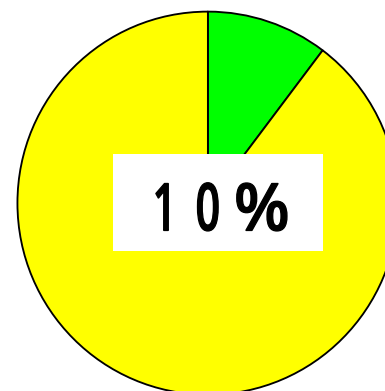
08/3期  
900億円



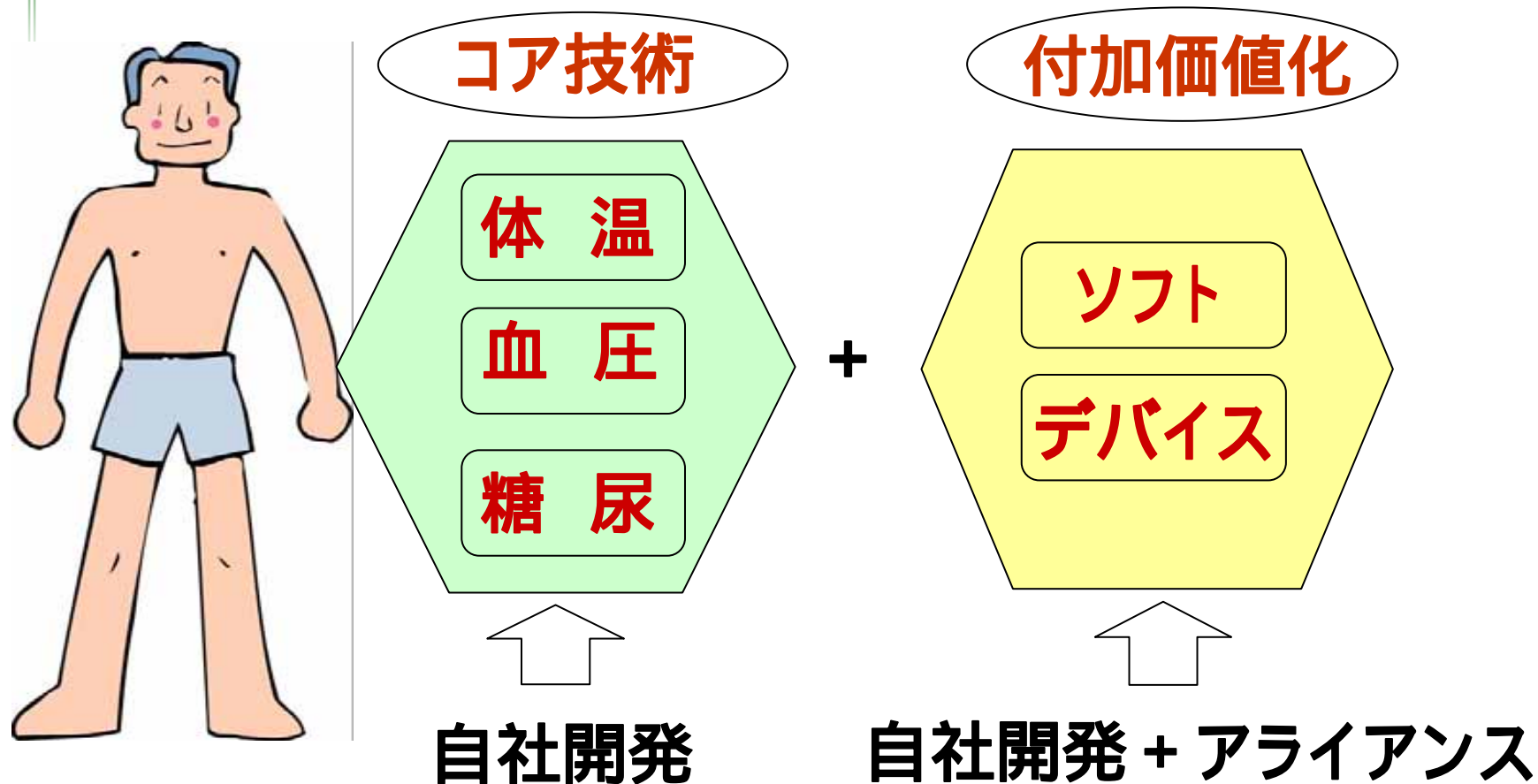
(新商品)  
新成分採血  
システム



13/3期  
1100億円



# 家庭予防ソリューション提供



# Phoenix 2010



## < 3つの戦略 >

イノベーションへの挑戦

カンパニー制の進化  
(事業ポートフォリオの強化)

世界に  
存在感のある  
企業へ

非連続への挑戦

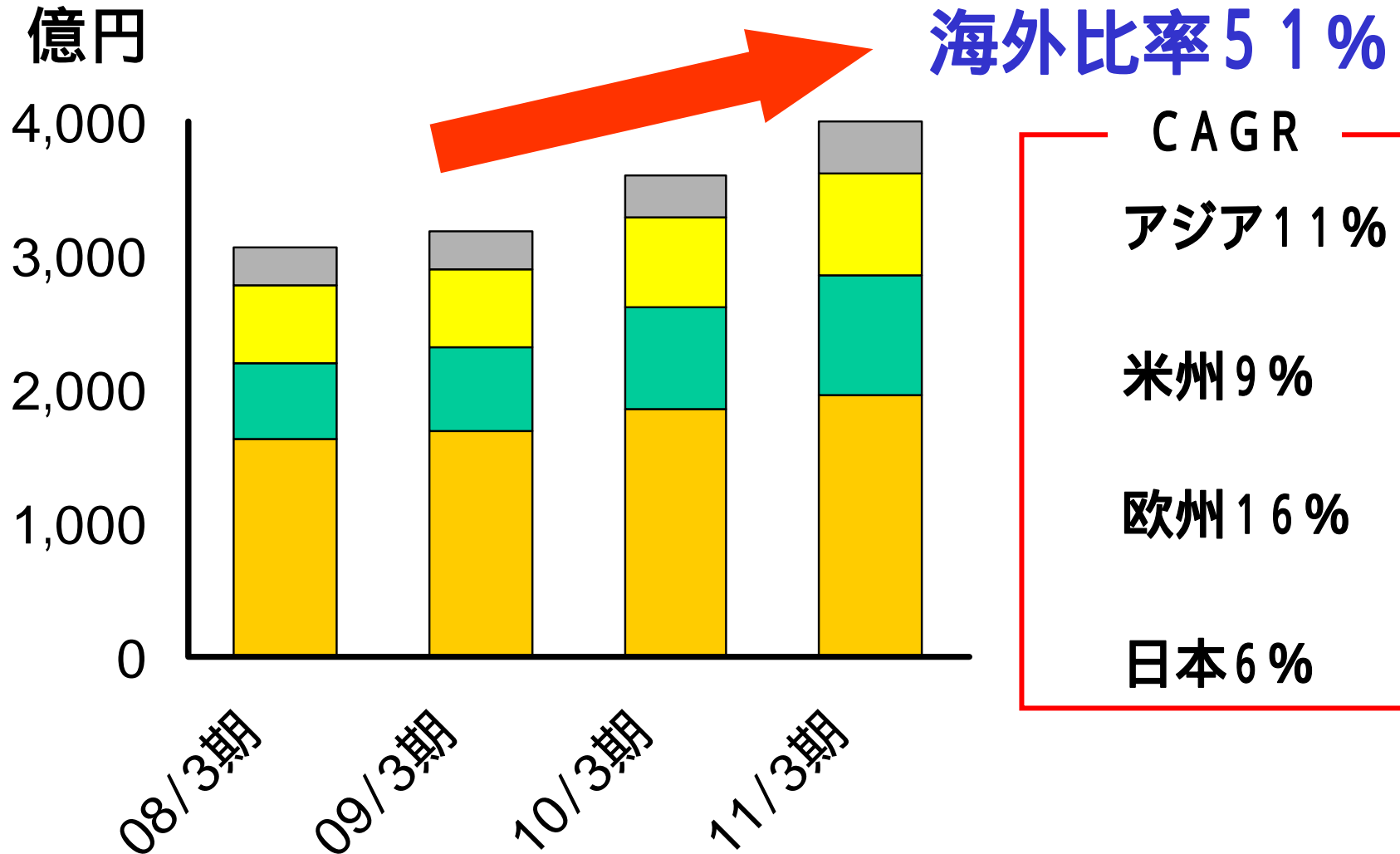
グローバル化の推進



# ・ グローバル化の推進

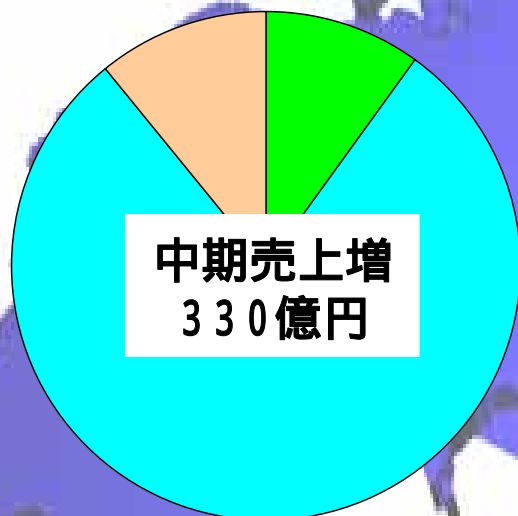
1. グローバル事業展開の強化
2. 新興国で拡大
3. グローバル生産拡大
4. 日本市場でも成長

# 地域別売上計画

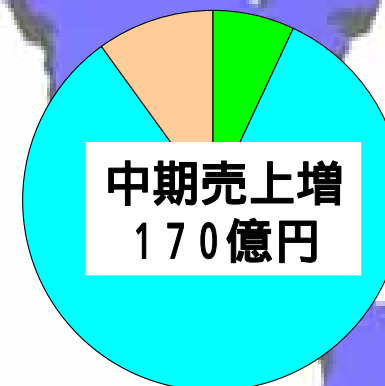
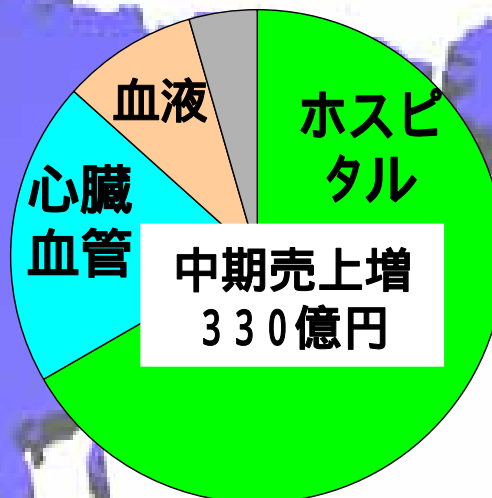


# 1. グローバル事業展開の強化

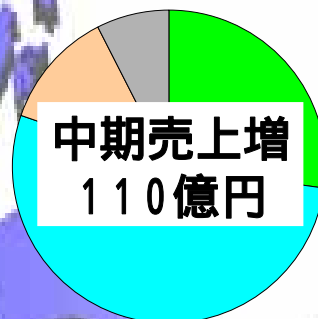
ヘルスケア



- ・ 新商品: Nobori、血液等
- ・ 東欧、ロシア伸長



- ・ 新商品: ランスルー、ニューロ等
- ・ 中南米伸長

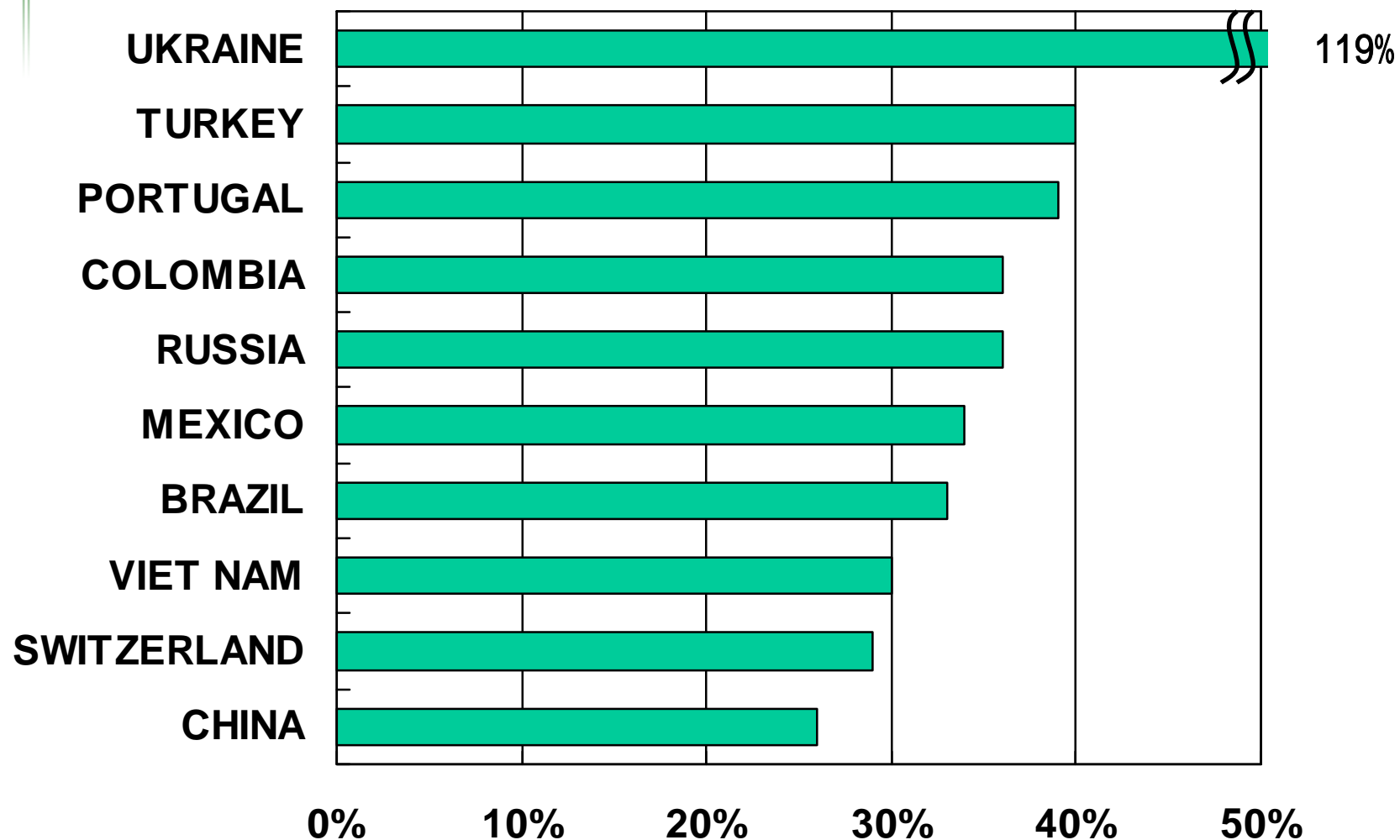


- ・ 既存品伸長: カテーテル、DM等
- ・ 新商品: Nobori



# 前中期 新興国拡大の萌芽

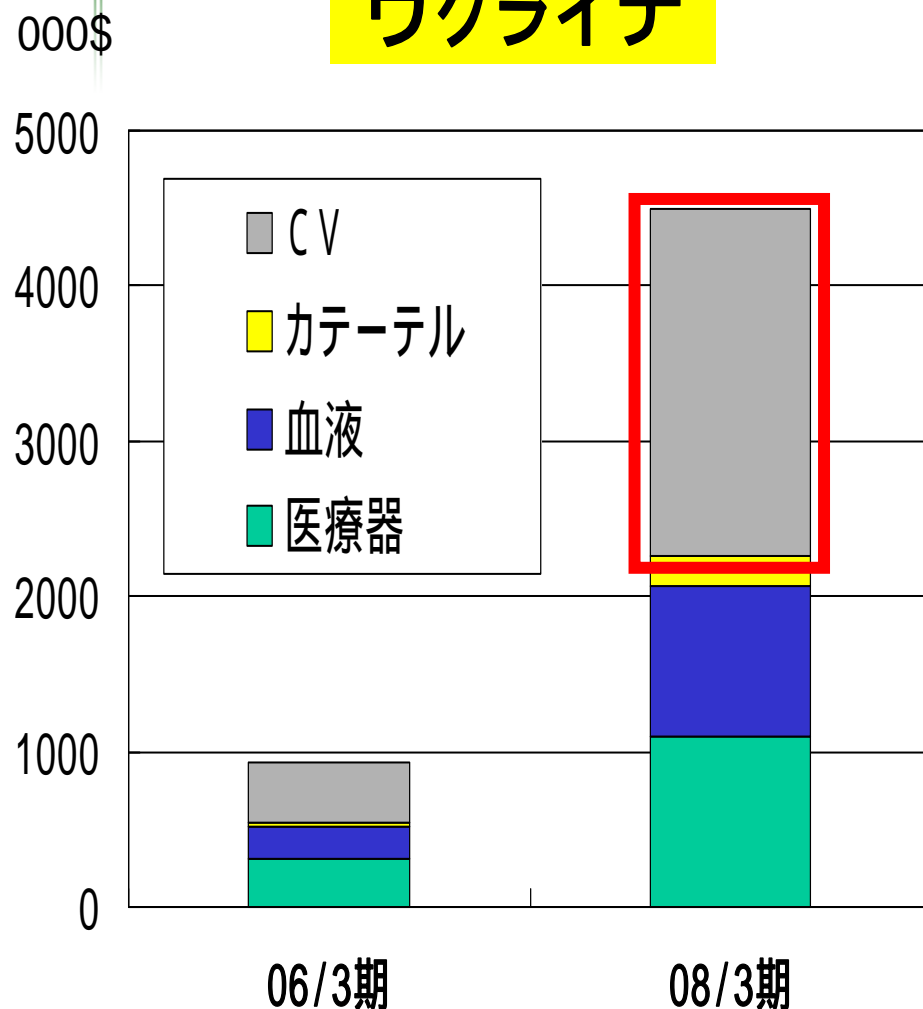
06~08/3期 CAGR



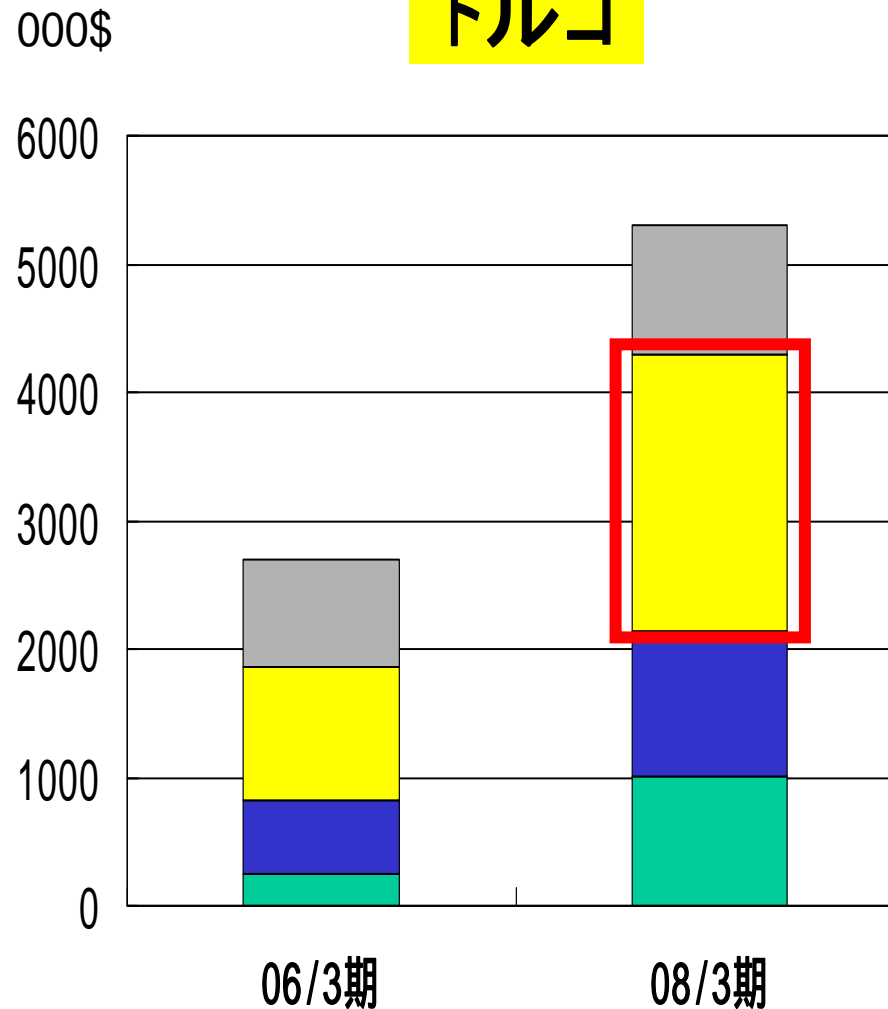
## 2. 新興国で拡大

# カテーテル、CV、血液がドライバー

### ウクライナ



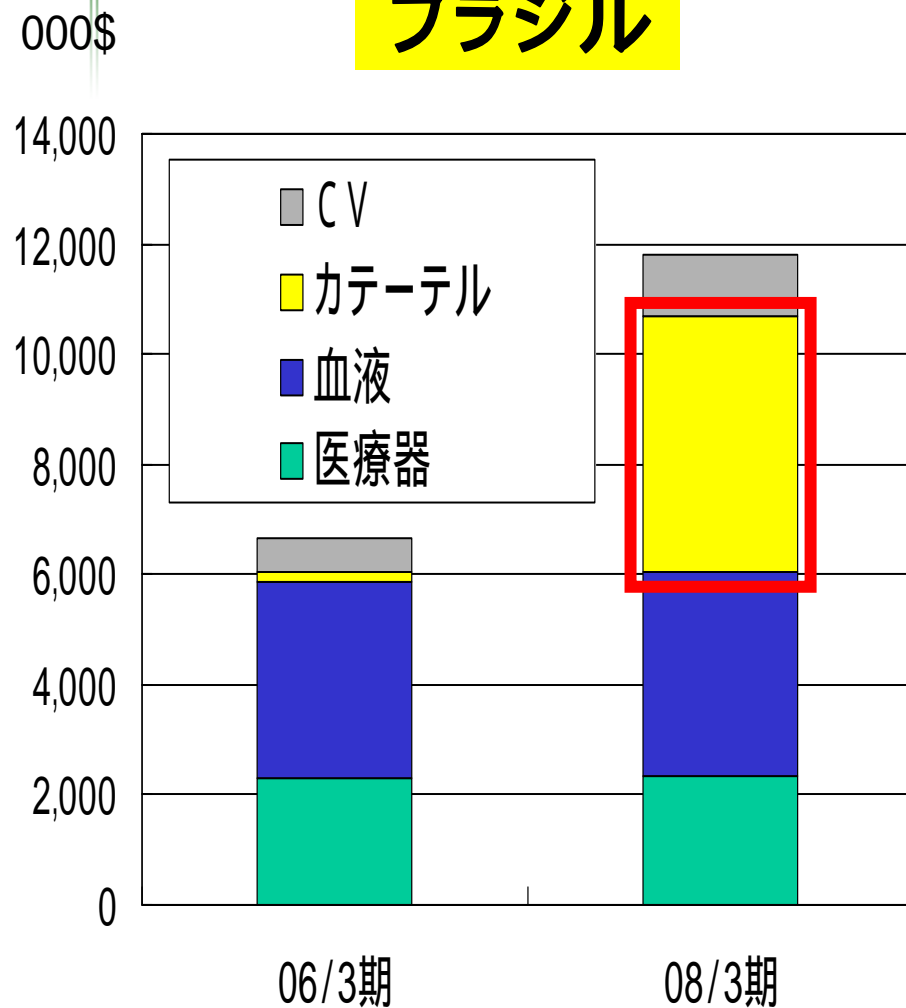
### トルコ



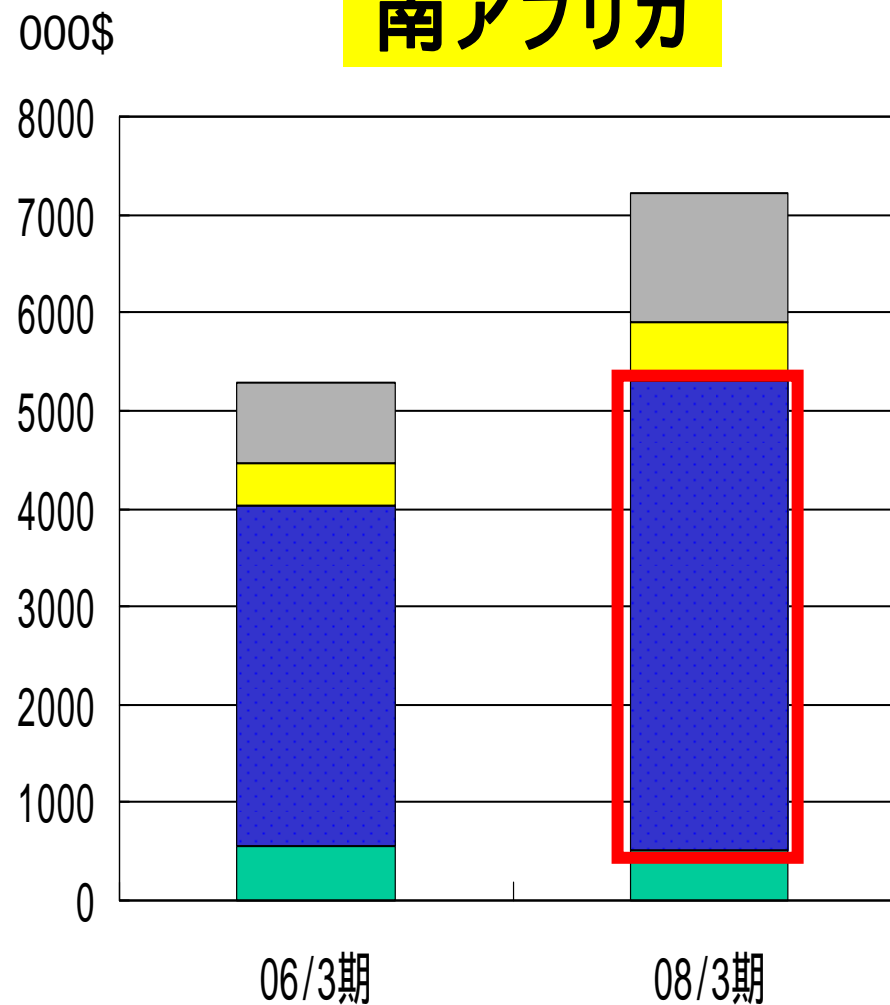
## 2. 新興国で拡大

# カテーテル、CV、血液がドライバー

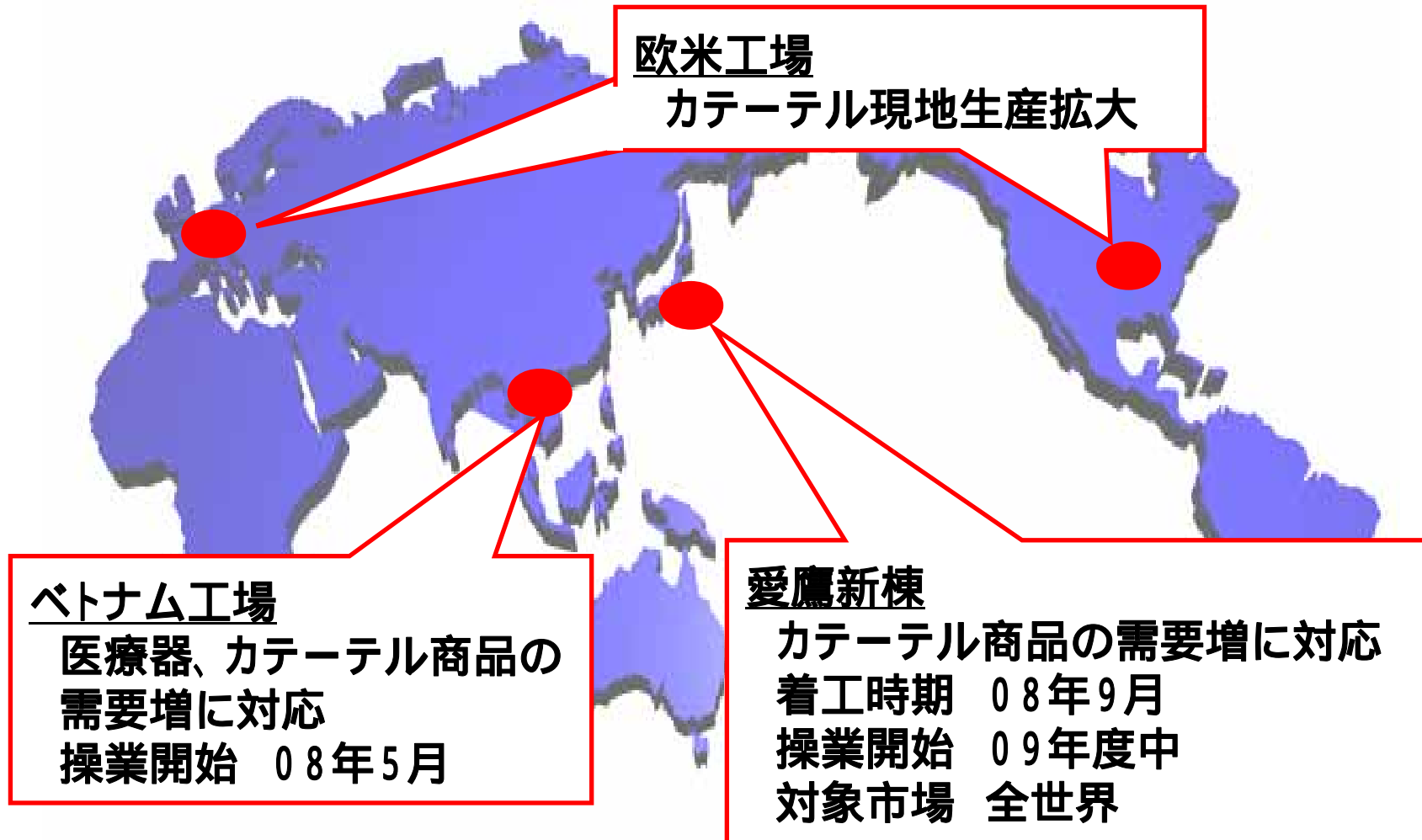
### ブラジル



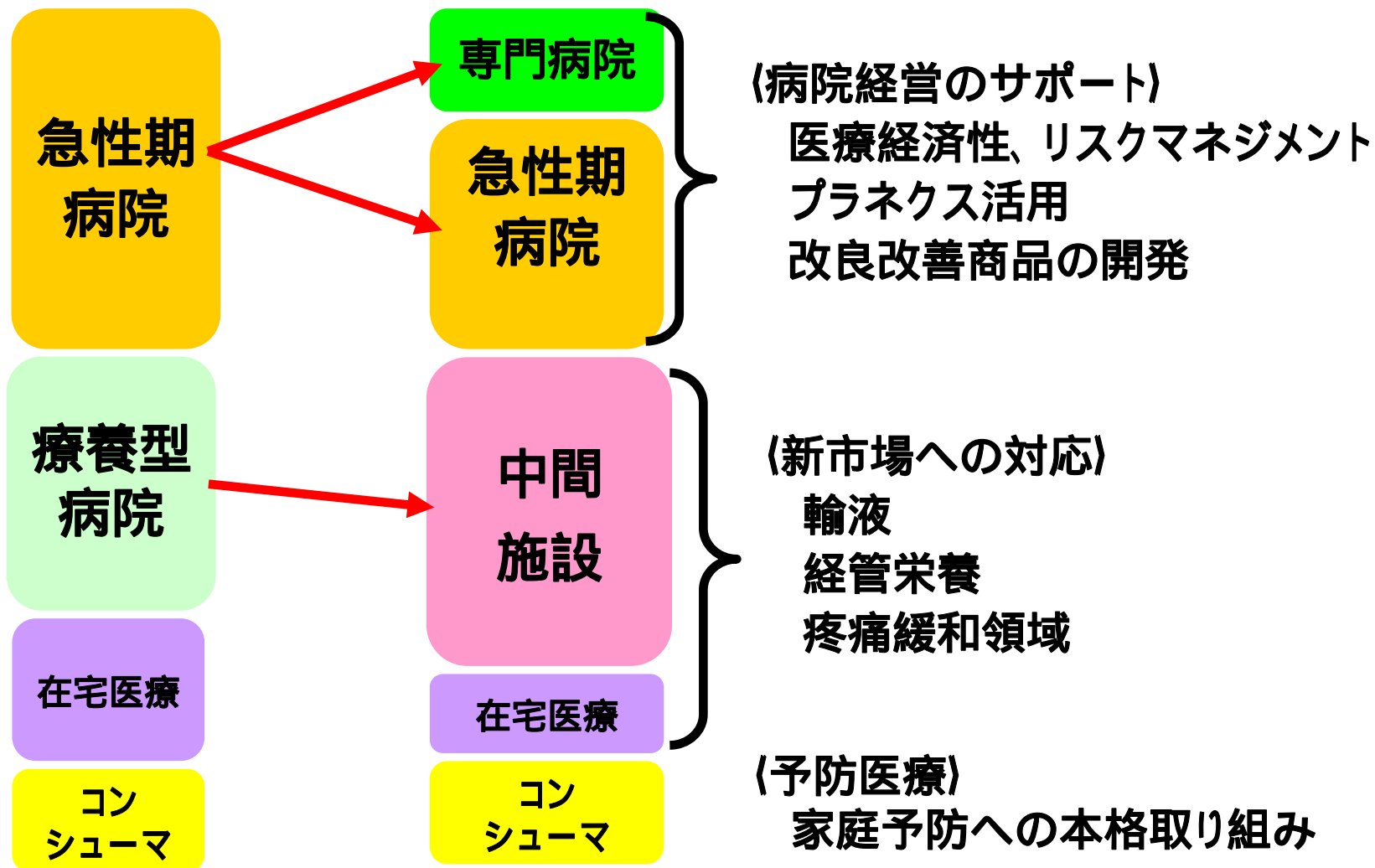
### 南アフリカ



# グローバル生産拡大



# 市場変化へ対応



## 中間施設(慢性期)への対応

**輸液**  
(50億円)

在宅では既にトップシェア  
病院市場とのシナジー

**経管栄養**  
(400億円)

医薬品を食品に  
看護師の負荷軽減と安全投与の両立

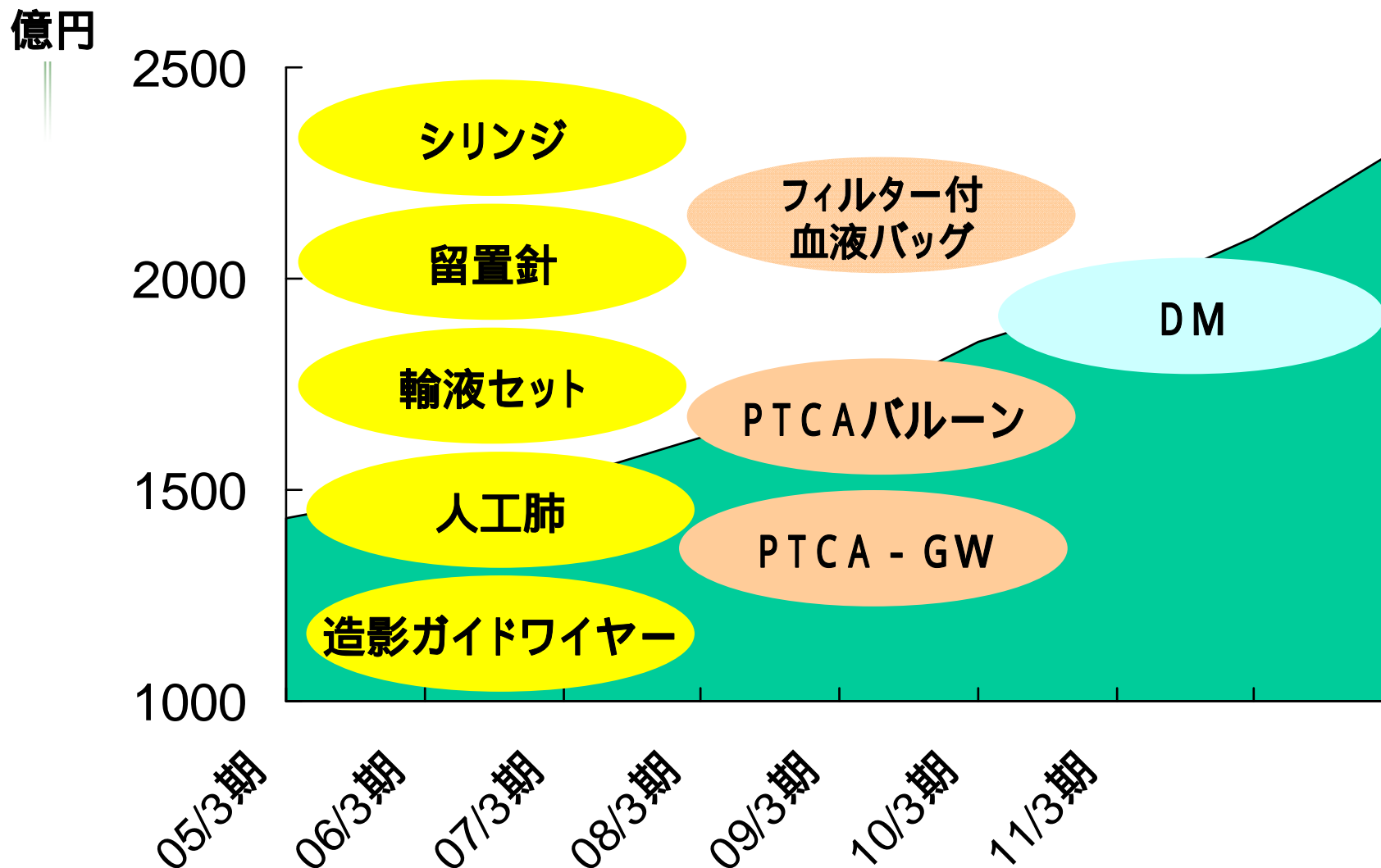
**疼痛緩和**  
(200億円)

手技の標準化  
薬効の持続と安全投与の両立

( )は11/3期時点の市場規模 (テルモ調べ)

#### 4. 日本市場でも成長

## シェアNo.1商品を拡大



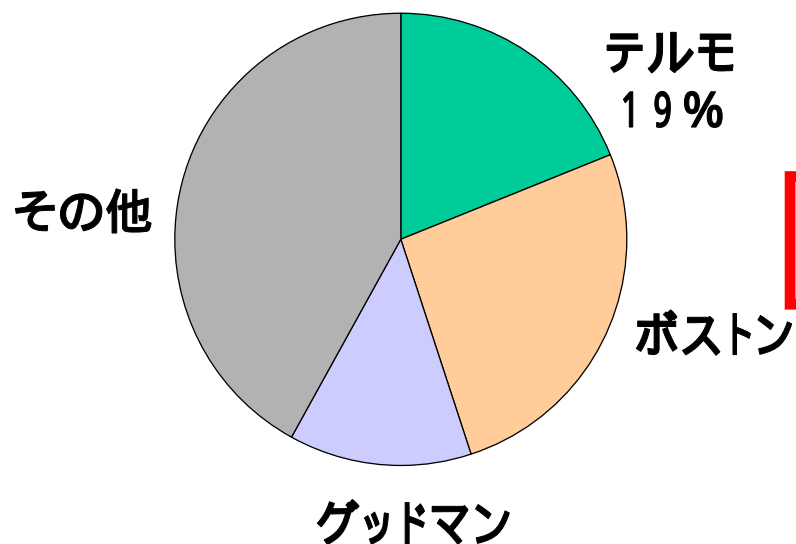
# PTCAバルーン国内トップシェア

## Hiryu

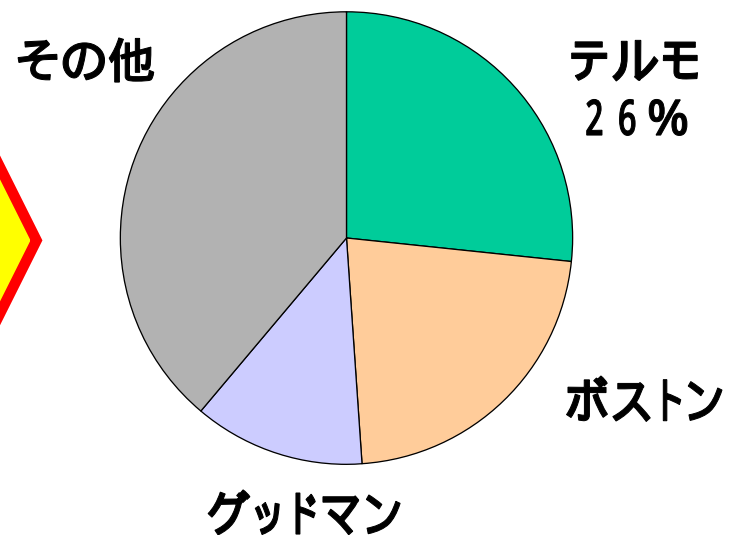
使いやすさと医療経済性で差別化

1本で多様なニーズに対応、少ない本数で治療を完結

08/3期 1Q



08/3期 4Q



11/3期 目標シェア 35%



# Phoenix 2010



## < 3つの戦略 >

イノベーションへの挑戦

カンパニー制の進化  
(事業ポートフォリオの強化)

世界に  
存在感のある  
企業へ

非連続への挑戦

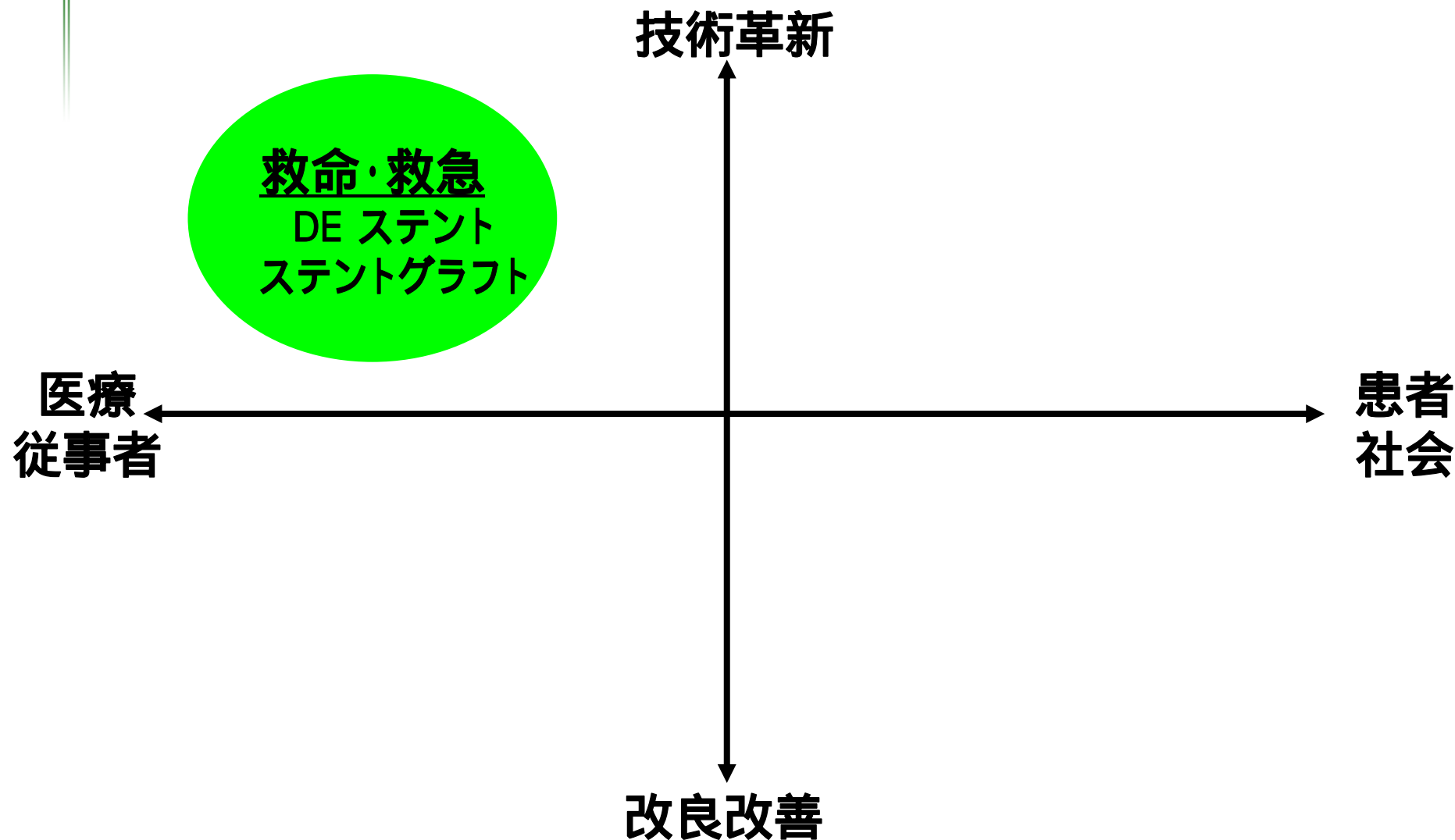
グローバル化の推進



# ・ イノベーションへの挑戦

人にも環境にも優しい医療の実現

# 人にも環境にも優しい医療の実現

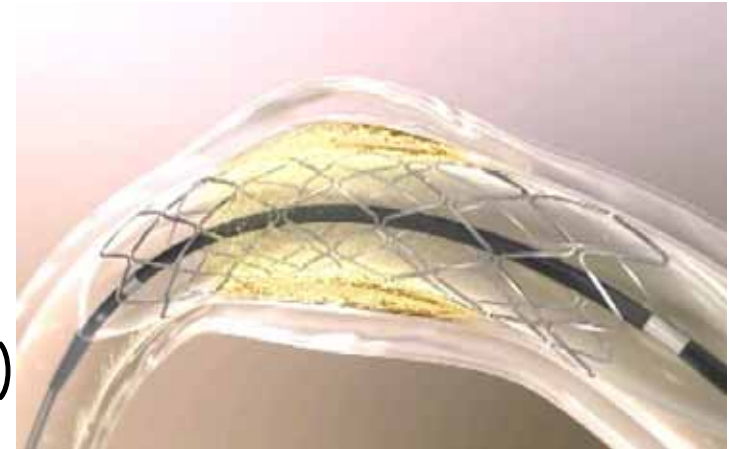


# DES テンツ Nobori

- 売上目標

09/3期 40億円(グローバル)

11/3期 120億円(グローバル)



- 日本治験

日本承認・発売予定 13/3期～

- 次期DESの開発

# ステントグラフト アナコンダ

- 欧州売上目標

09/3期 15億円

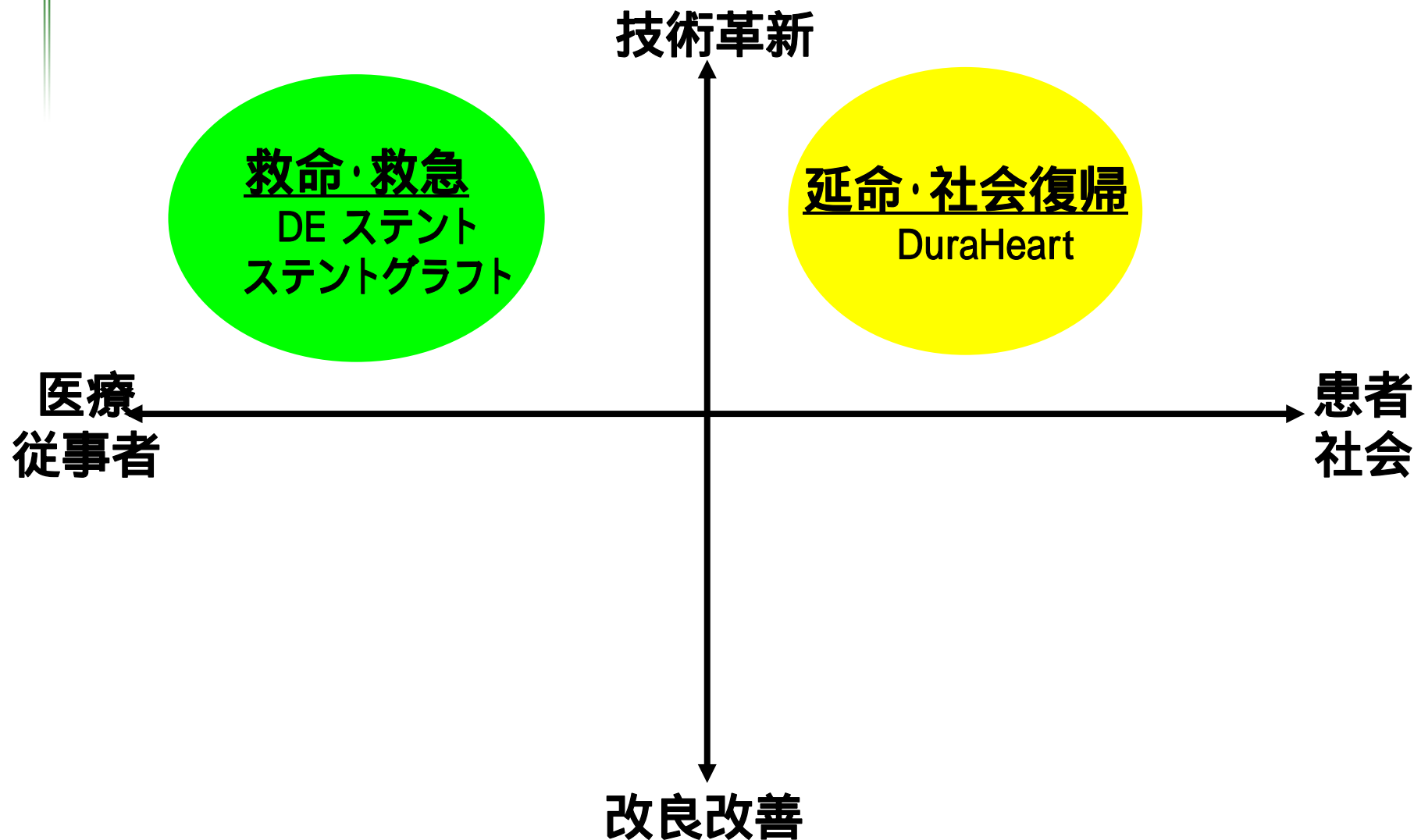
11/3期 30億円

- 米国治験

09/3期 フェーズ 開始予定



# 人にも環境にも優しい医療の実現



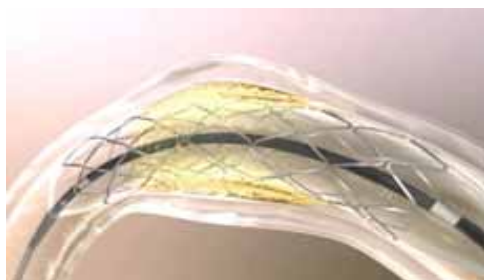
# DuraHeart

- 売上目標
  - 09/3期 5億円
  - 11/3期 30億円
- 日本 / 米国治験
  - 米国臨床試験申請 承認済



# 技術革新の市場性

DEステント



5300億円市場

ステントグラフト



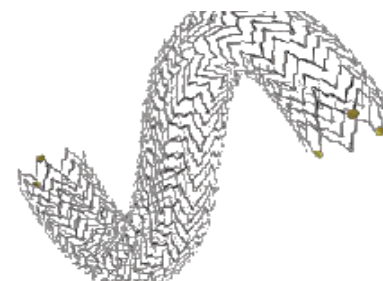
1200億円市場

DuraHeart



1200億円市場

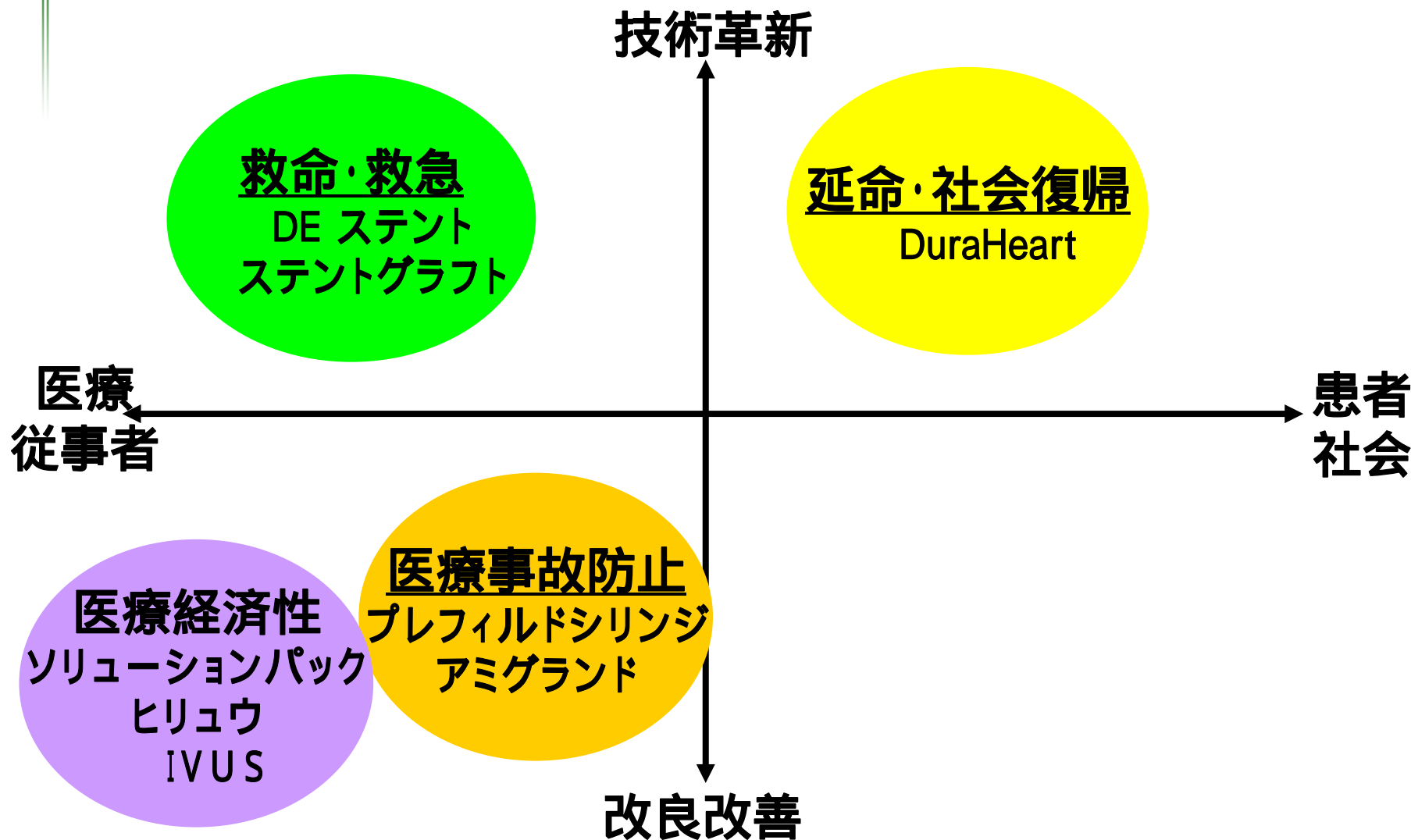
ペリフェラル



1500億円市場

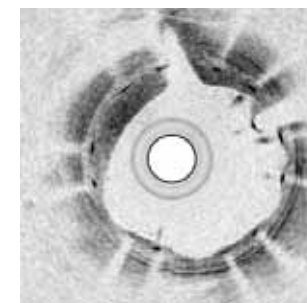
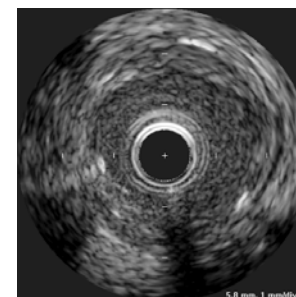


# 人にも環境にも優しい医療の実現

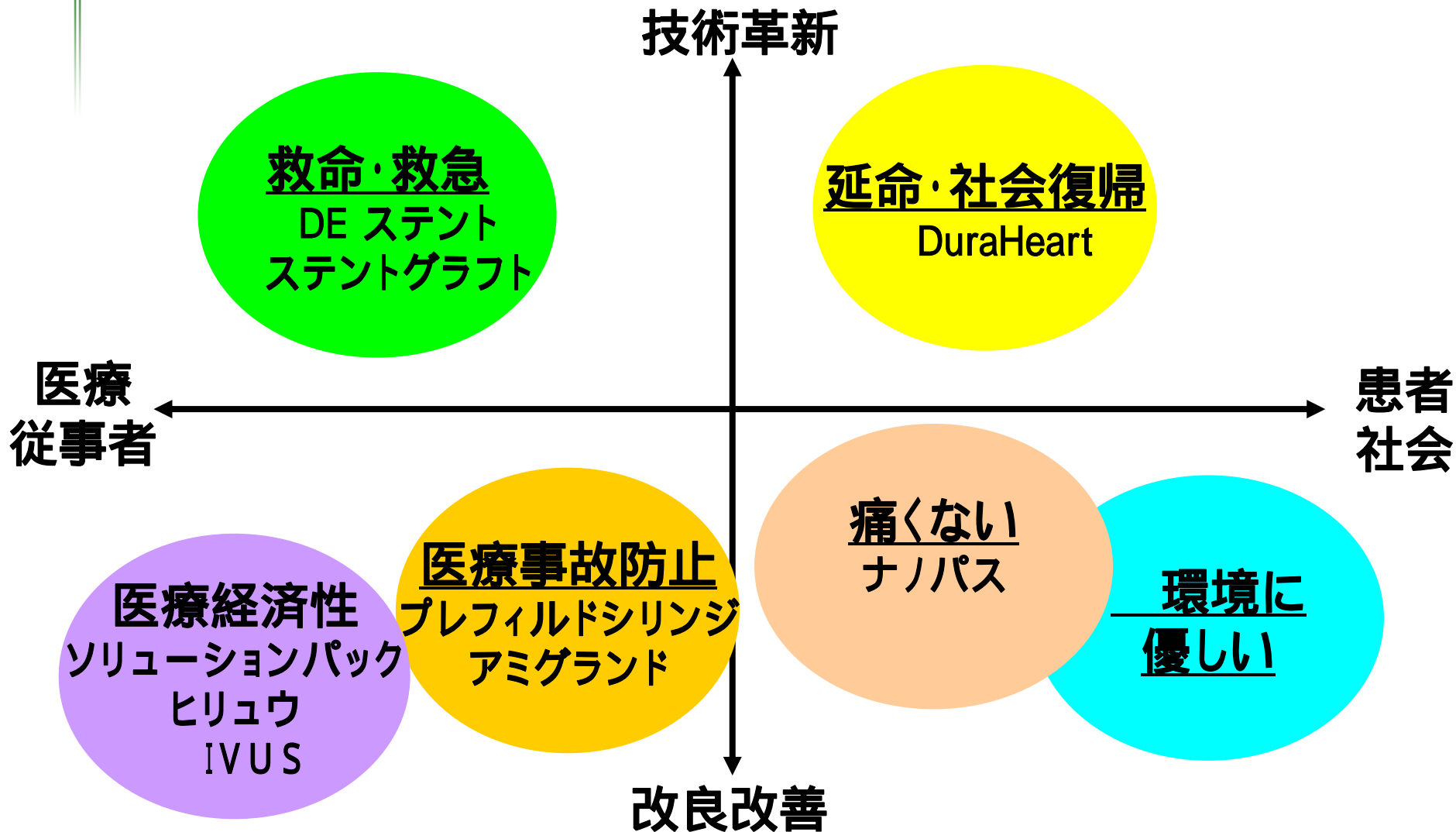


# 新IVUS ViewIT

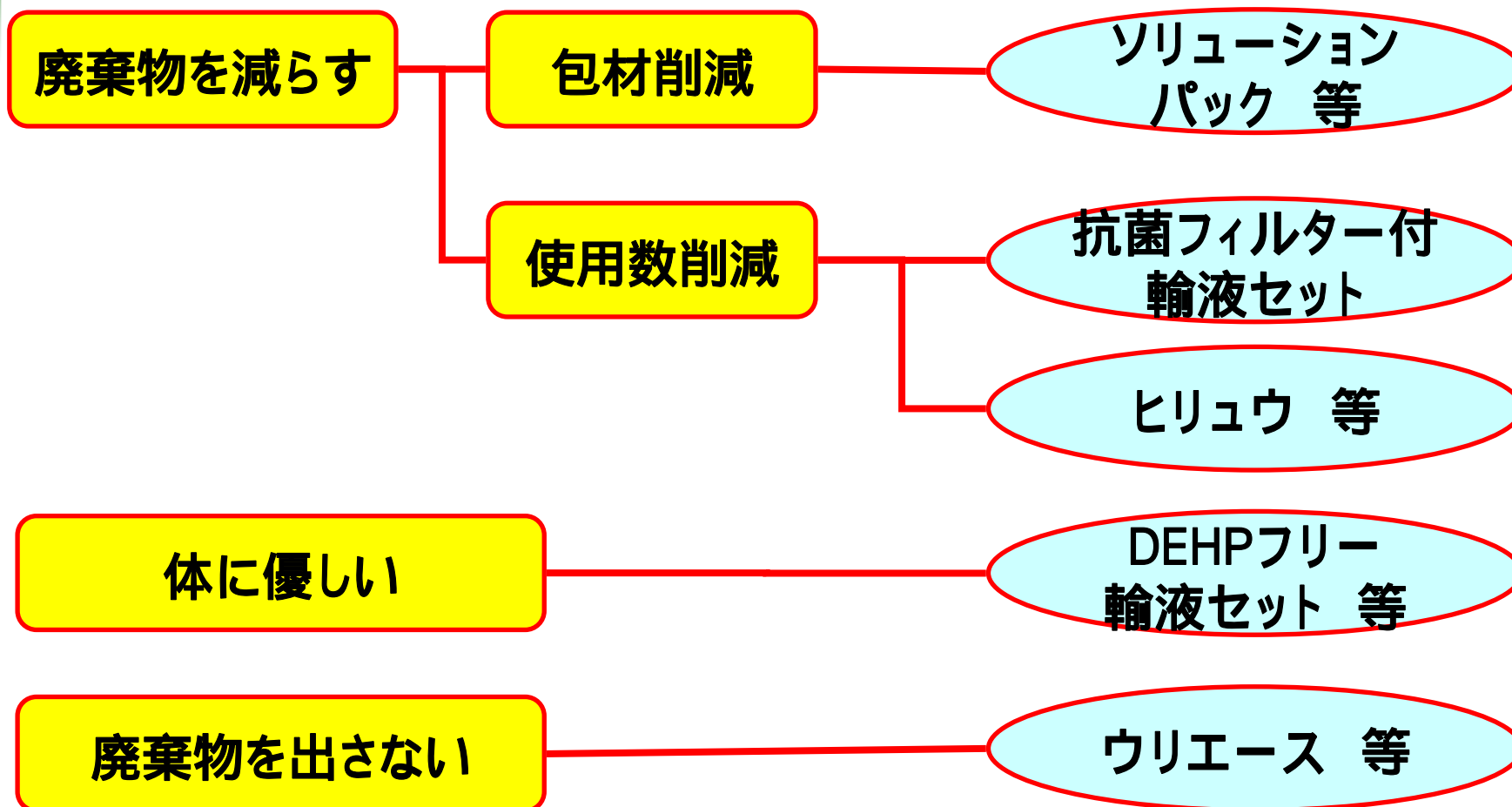
- 高画質と高い通過性能を兼ね備えた血管内超音波診断カテーテル
- DEステントの拡大とともに市場拡大  
11/3期 グローバルで400億円市場へ
- 売上目標  
09/3期 30億円  
11/3期 50億円
- OFDI(血管内光学的診断)の事業化



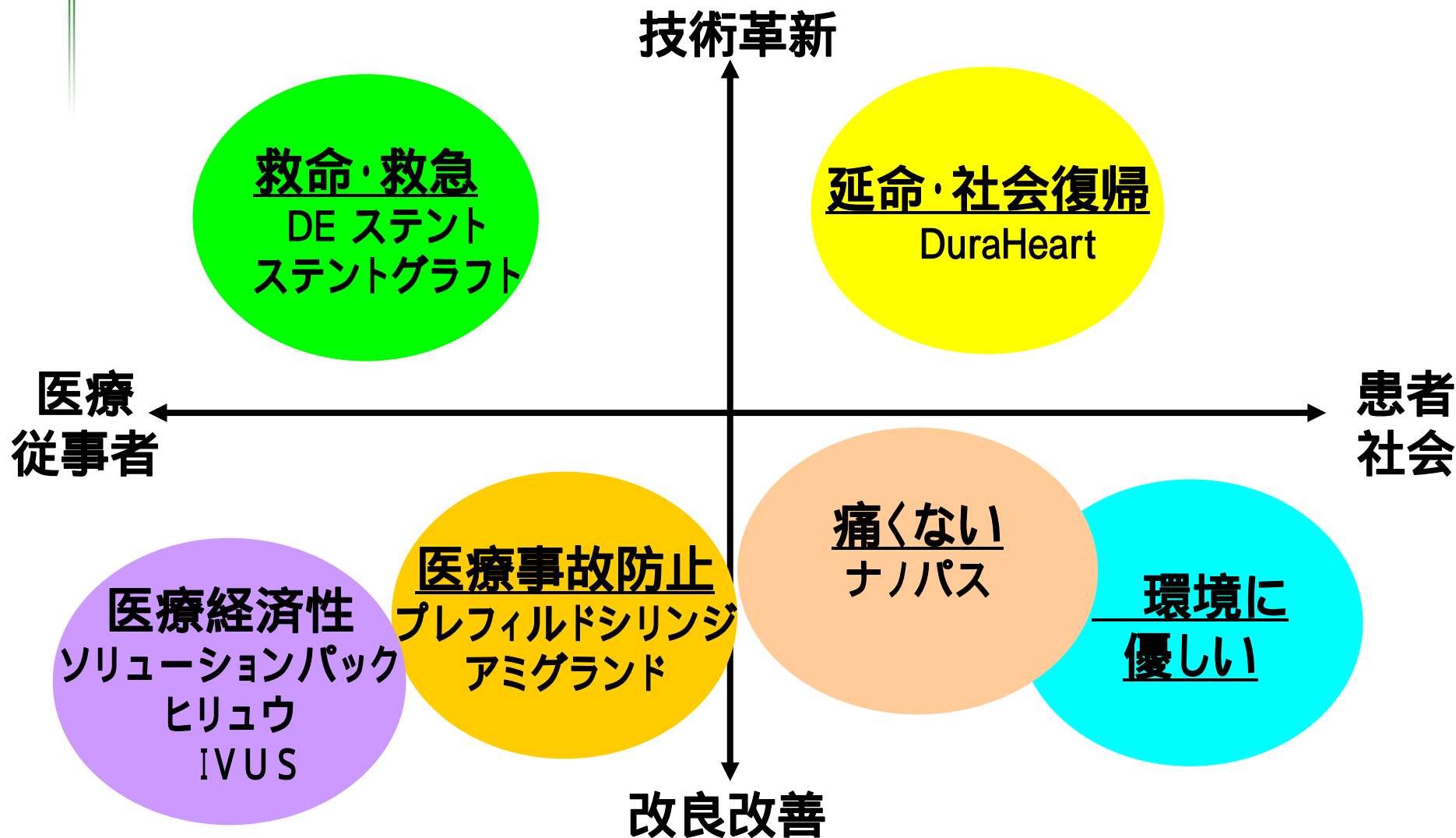
# 人にも環境にも優しい医療の実現



# 環境に優しい医療

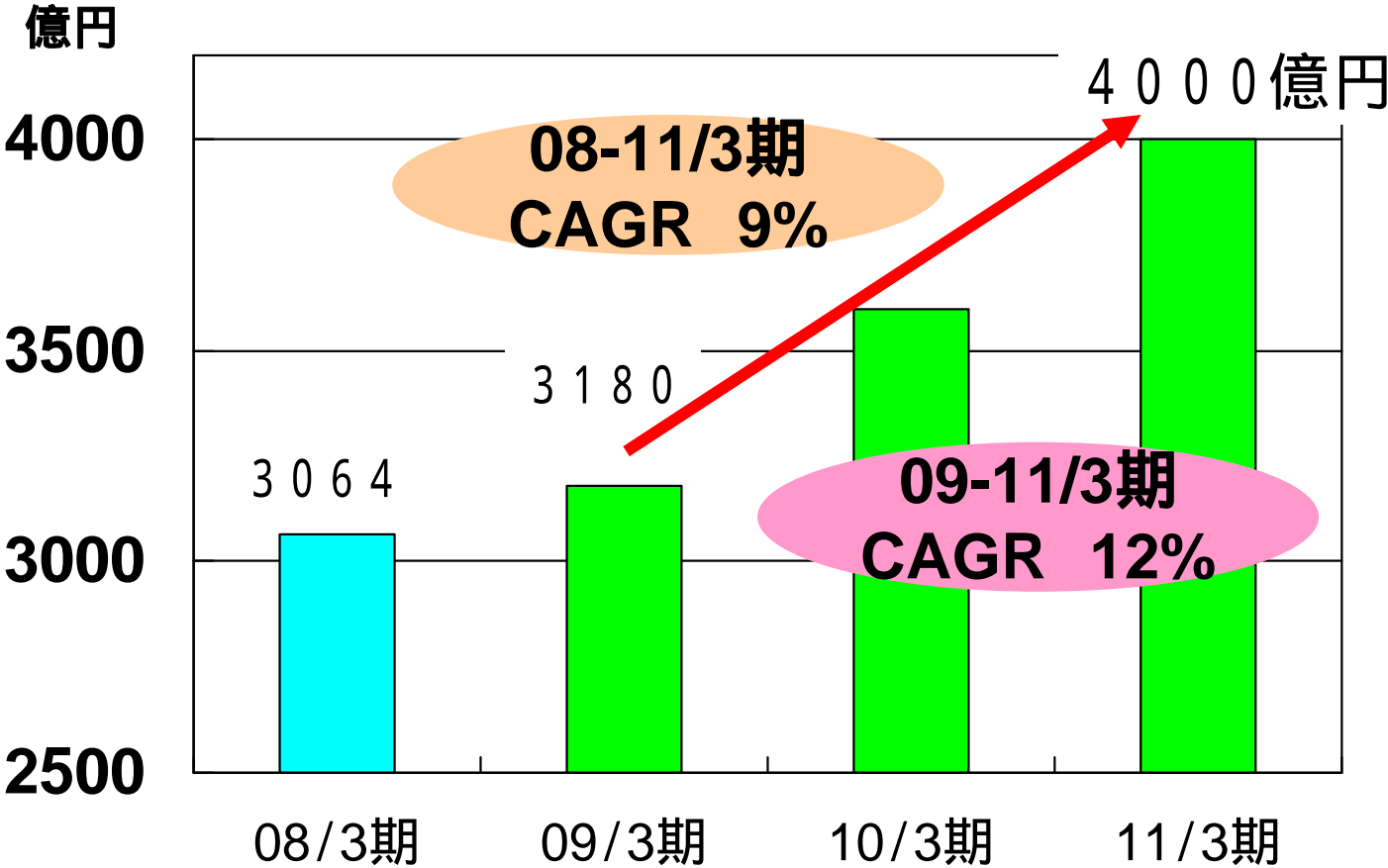


# 人にも環境にも優しい医療の実現



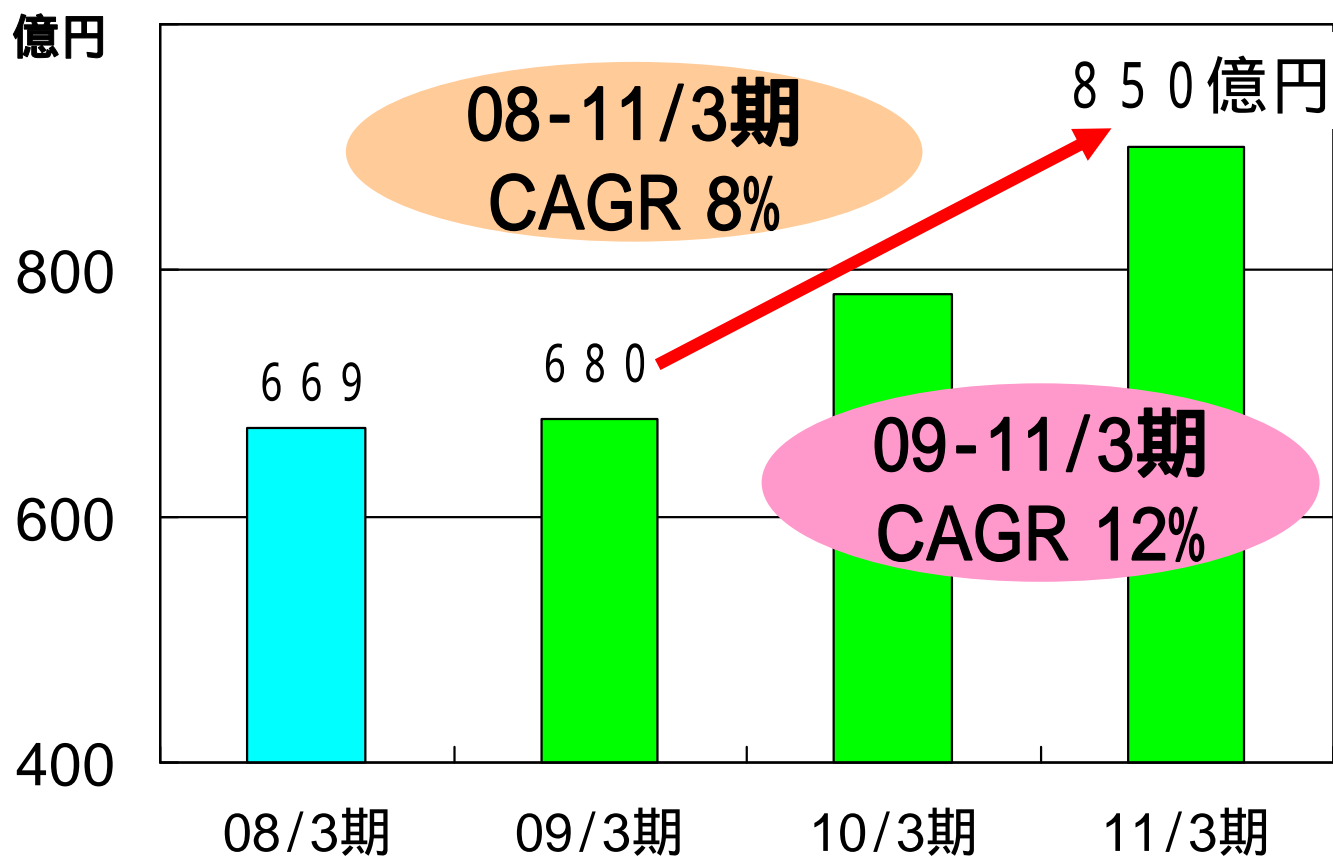
# 売上目標


3年で940億円の増収



# 営業利益目標

## 2桁成長トレンドの継続





## 《おことわり》

本資料に記載されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため様々な要因の変化により、実際の業績が、記載されている予想・見通しとは異なる場合がありうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、当社の事業領域を取り巻く経済情勢、為替レート、競争状況などがあります。