

新体制の始動

テルモ株式会社
代表取締役社長
新宅 祐太郎
2010年 8月 5日

100日間の重要アジェンダ

1. コミュニケーション

2. 成長戦略の起動

1. コミュニケーション

■ 新経営方針

- 経営の進化：スピード、グローバル
- 成長戦略の加速：地域、事業
- 新機軸での国内展開
- 会社の成長＝人の成長

■ 社員との直接対話、現場感覚

■ 代理店、マスコミ

2. 成長戦略の起動：地域

■ 中国戦略の展開

- 輸出入から、現地調達・販売へ
- 現地メーカー提携検討中

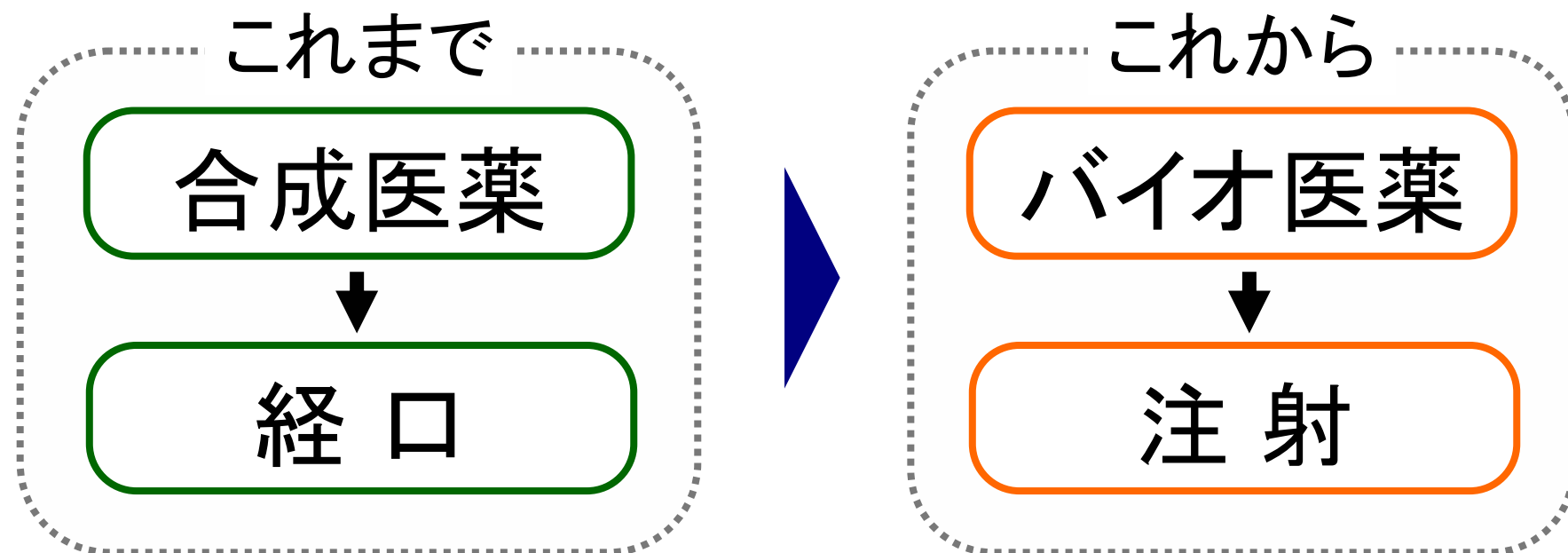
■ その他、新興国の強化

- 重量級の現地トップ
- 現地人幹部の採用
- 若手の派遣

2. 成長戦略の起動：事業

- ①新時代のドラッグ & デバイス
- ②グローバル糖尿病事業
- ③医療インフラとしての血液事業
- ④低侵襲治療のさらなる拡大
- ⑤普及期に入る補助人工心臓

①新時代のドラッグ & デバイス



バイオ医薬品は12兆円⇒10年で20兆円を超える

高付加価値の投与デバイスが急拡大

グローバルD&Dのひな形

「ネスプ®プラシリンジ」: 腎性貧血治療剤



TERUMO®

安全・
使いやすい

KYOWA KIRIN

投与頻度が
少なくすむ

プラシリンジ

価値

<追加承認>

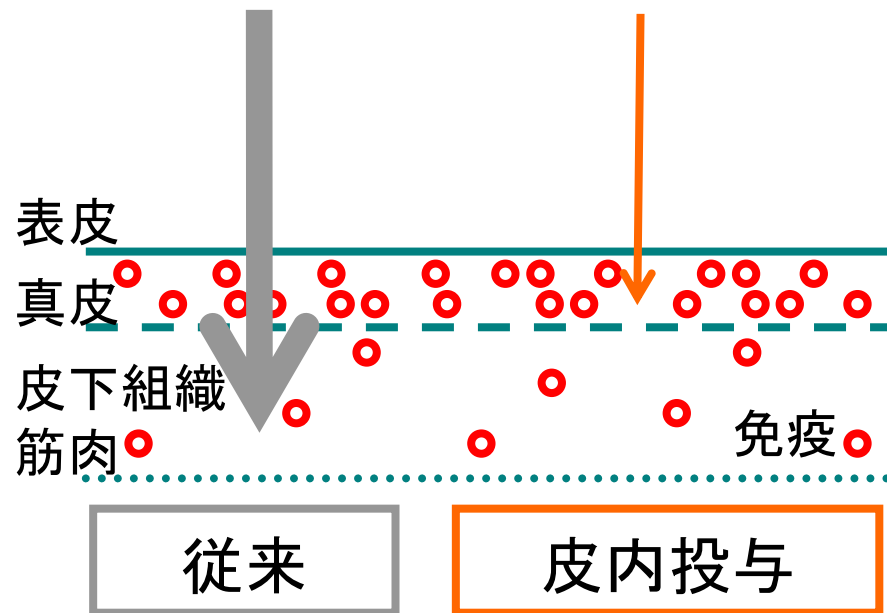
保存期への適応と
皮下注投与

ネスプ

患者QOLと医療現場の効率性の改善

TERUMO®

新型ワクチン投与デバイス



- 免疫発現効果:5倍
- 自己注射への応用

「新型インフルエンザワクチン
開発・生産体制整備臨時特例
交付金」交付事業に採択

ワクチンの有効活用、非常時対応

《おことわり》

本資料のうち、業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な限られた情報に基づき、テルモで判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、テルモの事業領域を取り巻く経済情勢、為替レートの変動、競争状況などがあります。

また、市場規模等については、当社の独自の調査を含んでおります。